

15

Las Ciudades Digitales

Anexo

Albacete:

- Plan de modernización municipal, para mejorar la calidad en la gestión local.
- Cursos desarrollados por la Sección de Empleo y Formación sobre “Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información”.
- Proyecto para la creación del Parque Científico Tecnológico en colaboración con la Junta de Castilla La Mancha.
- Ciclo de conferencias de Ciencia y Sociedad, realizadas por la Fundación Parque Tecnológico de Albacete.
- Creación de la *web Tiempodelcampo.com*: Se trata de un nuevo periódico digital dedicado a la información agroalimentaria.

Alcalá de Henares (Madrid):

- Proyecto Red Municipal de Comunicaciones y Multiservicio del Ayuntamiento: despliegue de una red de voz y datos en todos los centros municipales, incluidos los colegios, para la creación de una Intranet. Dicha Intranet constituye un Portal de servicios municipales.
- Portal *web* del Ayuntamiento: Proyecto que persigue acercar las gestiones administrativas municipales a los ciudadanos. El proyecto recoge la incorporación de trámites *on-line*, un canal actualizado de información relevante sobre el municipio, simulador de impuestos, servicio de información al ciudadano y sistema GIS entre otros.
- Ciberespacio para la navegación gratuita de los jóvenes, en el que, además, se desarrollan cursos de formación en TIC.
- Plan de Informatización, llevado a cabo por la Concejalía de Relaciones Institucionales y Nuevas Tecnologías: Su objetivo es implantar un sistema informatizado par el registro y tramitación de expedientes, implantar la ventanilla única y dotar a las dependencias municipales de la infraestructura necesaria para su interconexión.
- Taller de informática para adolescentes de entre 16 y 18 años, promovido por la Concejalía de Bienestar Social.
- Programa de formación ocupacional promovido por el Centro Asesor de la Mujer. Incluye talleres de informática y de uso de Internet.
- El Centro de Empresas de Innovación tiene por objeto dar cobertura técnica, administrativa, organizativa y tecnológica a aquellos empresarios que lanzan al mercado productos innovadores.

Alicante:

- Programa Alicante 2004: Plan de empleo promovido por la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, que contempla como uno de sus objetivos clave, crear empresas y servicios terciarios avanzados y Nuevas Tecnologías que dinamicen el proceso de innovación y mejoren la competitividad de los diferentes sectores.
- Programa en “Red Alicante”: Creación de un espacio propio en la *web* municipal para promover y mejorar la participación ciudadana.
- Desde la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante (www.alicante2004.net), se realizan las siguientes actividades relacionadas con las Nuevas Tecnologías:
 - Cursos de Formación en TIC para mejorar la capacitación laboral.
 - Desarrollo de un Programa de Incentivos a la inversión, innovación y creación de empleo.
 - Apoyo a la creación de empresas para la promoción del tejido empresarial alicantino que incluye un vivero de empresas, oficina de promoción empresarial, concursos de jóvenes emprendedores y asesoría para la creación de empresas.
 - Proyecto “Alicante Emprende”: Tiene como objetivo contribuir a la consolidación de una cultura favorable a la innovación, el espíritu emprendedor y la creación de empresas. El proyecto incluye la creación de una *web* propia, Intranet para la coordinación de los miembros de la agrupación de desarrollo, *eLearning*, celebración de jornadas y un Portal de negocios.
 - Proyecto Alicante Centro: Para la recuperación de la zona centro de la ciudad y para fomentar la implantación de empresas y actividades. El proyecto incluye un Tele centro convertible en dos aulas de informática, vivero de empresas y en especial del sector TIC, apoyo a emprendedores y un taller de empleo de teletrabajo. En dicho taller se forma en el manejo de la informática como herramienta de trabajo y en el diseño de páginas *web*.
- Aula multimedia de acceso libre a Internet para jóvenes, promovido por el Departamento de Juventud.

Almería:

Desde el Área de Desarrollo Económico, Empleo y Turismo, se han desarrollado las siguientes acciones relacionadas con las Nuevas Tecnologías:

- A través de la Oficina Municipal de Creación de Empresas, existe una línea de asesoramiento para emprendedores, entre los que se encuentran la creación de empresas TIC.

- El Proyecto Comunitario Equal Almería cuenta con un eje dedicado a la promoción de acciones innovadoras y nuevas oportunidades de empleo, así como para la incorporación de TIC en las empresas.
- Iniciativa Comunitaria "Equal Cultur@Civitas": Para favorecer la igualdad entre hombres y mujeres, se fomenta la creación de empresas del sector cultural con apoyo en TIC, concretamente en actividades *eLearning* y en el uso de las TIC para elaborar planes de empresa.
- Proyecto "Almería Emprende": con espacio virtual propio (www.almeriaemprende.com, incorpora tres grandes líneas de actuación:
 - El "Empresómetro": Instrumento para facilitar información institucional que pueda incidir sobre la creación de empresas.
 - Emprendoteca: para facilitar y mejorar la calidad del proceso de creación de empresas.
 - Agora: Punto de encuentro de personas y conocimiento.
 El proyecto incluye cursos de formación en TIC y la celebración de jornadas sobre Nuevas Tecnologías. Además pretende crear una comunidad virtual de emprendedores.
- Convenido de colaboración firmado entre la Universidad de Almería, la Fundación Mediterránea y el Ayuntamiento de Almería sobre el fomento de las nuevas tecnologías para su utilización en la enseñanza virtual. Firmado en noviembre de 2004, los primeros cursos de enseñanza virtual se impartirán a lo largo del 2005.
- Instalación de la Red Virtual de Información Turística mediante la ubicación de puntos de información en distintos lugares estratégicos de la ciudad.
- Se está desarrollando la *web* de la entidad local. www.aytoalmeria.es. El Portal está estructurado en varias secciones y la posibilidad de realizar diversos trámites administrativos que irán ampliándose poco a poco.

Ávila:

- El Portal del Ayuntamiento se puso por primera vez operativo en mayo de 2004. El Portal se divide en tres secciones: Información general, servicios municipales, y organización del Ayuntamiento. Se trata de una herramienta de código abierto *Linux*.

A través de la Agencia de Formación, Empleo y Desarrollo Local se realizan las siguientes acciones en materia de promoción y difusión de las TIC:

- Plan de Formación 2004: Uno de los programas que incluye se centra en las TIC.
- Proyecto "Aula Abierta": Puesta en funcionamiento de un aula multimedia equipada con 20 ordenadores, con acceso a Internet, biblioteca multimedia, formación *on-line* y talleres. De manera gratuita y con apoyo técnico, se ofrecen todas estas herramientas para facilitar la búsqueda de empleo.
- Subvenciones a las empresas I+E (Investigación+Empleo): Ayudas económicas y apoyo técnico a las empresas de nueva creación que obtengan la calificación de I+E
- Área de Formación a emprendedores en TIC.

Badajoz:

- Proyecto "kognópolis. Red Transfronteriza de Ciudades del Conocimiento: Badajoz junto con las ciudades de Almendralejo y Talayuela, de Extremadura, y Elvas, Evora y Portalegre de Portugal, participan en un proyecto transnacional para crear una red virtual de ciudades de intercambio de experiencia de gestión municipal.

Badalona (Barcelona):

A través de Badalona Centro Internacional de Negocios (BCIN), empresa municipal que se encarga de la promoción económica de Badalona, se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Programas de asesoramiento a empresas sobre TIC.
- Jornadas de difusión de Nuevas Tecnologías.
- Base de datos en Internet de las empresas de Badalona.
- Plan Director para la Sociedad de la Información: Desarrollado por el Área de Promoción Económica, Comercio y Servicios Municipales, tiene como objetivo la definición de las acciones necesarias para constituir la Sociedad de la Información, de acuerdo a la situación actual de Badalona y a su entorno. Los ámbitos del proyecto son:
 - La empresa, el entorno económico y la nueva economía digital.
 - Planificación urbanística para el sector productivo: Plasmear un modelo de ciudad digital a nivel urbanístico para promocionar los nuevos sectores productivos.
 - Ciudad de servicios y redes: Analiza la viabilidad de nuevos servicios de acuerdo a los hábitos de consumo de TIC de los ciudadanos y empresas.
- Educación y formación: acciones necesarias para que las empresas, profesionales y ciudadanos adopten una actitud favorable al aprendizaje de las TIC.

Las fases de este plan son: análisis, elaboración del Plan de Acción y ejecución. En enero del año 2003 se ha presentado el Plan a la Comisión de Gobierno. Está pendiente de aprobación.

- Creación del Centro Municipal Informático, desarrollando acciones encaminadas a mejorar la gestión de la Administración Municipal.
- A través del IMPO, Instituto Municipal de Promoción de la Ocupación, se desarrollan actividades de asesoramiento para emprendedores, formación para mejorar la capacitación profesional a los desempleados, Jornadas para la creación de empresas, entre otras.
- Participante en el proyecto Consensus promueve la participación de los ciudadanos en los asuntos de interés público de ámbito municipal. Incluye un espacio virtual para promover la participación interactiva. En él participan 12 ayuntamientos catalanes. Cuenta con la sección "Empresas TIC", que promueve la creación de redes de cooperación empresarial.
- Proyecto RETEX: Iniciativa para la modernización textil, incluye entre sus líneas de actuación un programa de investigación y desarrollo de innovaciones técnicas y la difusión de métodos de producción innovadores.
- Programa ADAPTEX: al amparo de la iniciativa comunitaria, para mejorar las competencias profesionales y la cualificación de los activos del sector textil-confección tanto a empleados como a empresas.

Barcelona:

- Programa de Actuación Municipal (PAM 2004-2007): Una de las principales áreas de actuación está orientada a potenciar la innovación, entre cuyas líneas prioritarias de actuación se encuentra la de desarrollar Barcelona como Ciudad del Conocimiento.
- Plan Educativo de Ciudad (PEC): Para convertir Barcelona en una Ciudad del Conocimiento y promover la Sociedad de la Información en la sociedad civil. Se encuentra en fase de análisis.
- [22@bcn](#): Plan con un período de madurez a largo plazo (15 a 20 años) y con el que se propone a Poblenou como la principal plataforma tecnológica de Barcelona. Incluye una nueva regulación urbanística de la zona industrial y un plan especial de infraestructuras, con redes potentes de servicios de Telecomunicaciones.
- B [INNOVA@CIÓ](#): Plan de innovación Municipal (2001-2003), para mejorar la gestión de la administración del Ayuntamiento. Plan extenso, con 6 líneas estratégicas, 36 objetivos y 200 proyectos. Los referidos a TIC son: Ayuntamiento *on-line*, cuyos objetivos son los siguientes:
 - Potenciar la cultura de Internet.
 - Ampliar los servicios *on-line*.
 - Potenciar los contenidos.
 - Mejorar la seguridad de la tramitación *on-line* (firma digital).
 - Facilitar la colaboración con otras Administraciones.
 - Facilitar la información de los servicios municipales *on-line* a los ciudadanos.
 - Impulso a la innovación.
 - Incorporar nuevas herramientas de gestión para mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión municipal.
 Actualmente se encuentra en período de reflexión la visión de Barcelona 2010.
- La Concejalía de Ciudad del Conocimiento junto con el Instituto Municipal de Informática trabaja en un proyecto para implantar el acceso inalámbrico a su *web* desde la sede de los 10 distritos de la ciudad.
- Plan Estratégico del Sector Cultural (1998-2010): Pretende incorporar Barcelona a la Cultura Digital. Parte del supuesto de considerar Internet como la clave de la conexión digital global y sus objetivos son:
 - Facilitar el proceso de digitalización y tecnificación del sector cultural.
 - Situar a Barcelona en los flujos globales de la nueva cultura.
 - Facilitar un acceso inteligente de los ciudadanos a las Nuevas Tecnologías.
- Barcelona Accesible: proyecto de colaboración con la ONCE, para garantizar el acceso de la *web* al mayor número de personas posible.
- Difusión del software libre: Incluye la distribución de CD sobre el programa Linux y una Red Internacional para compartir software y experiencias.
- Programa del fomento de la lengua catalana en los ámbitos del conocimiento, que incluye la promoción del software catalán y el apoyo a la campaña para el conocimiento del dominio ".CAT".
- Programa de Alfabetización digital, para la difusión del conocimiento de la SI. Con la colaboración de la Universidad Autónoma de Barcelona se puso en marcha una serie de cursos de informática básica.
- Programa de Uso social de las TIC, para dar soporte a las actividades TIC
- Proyecto Memoria Histórica: proyecto de reconstrucción digital de escenarios del pasado en 3D.
- Proyecto de difusión del sector aeronáutico, para la difusión de la investigación aeronáutica.
- Plan joven de formación-ocupación en el que se incluyen cursos de formación en TIC.
- Barcelona Activa: Agencia de Desarrollo Local, para promoción económica, fomento del empleo y cooperación empresarial. Tiene *web* propia y contiene las siguientes áreas de actuación:
 - Formación para emprendedores y trabajadores en activo.

- Barcelona Negocios: Ofrece información relevante y de apoyo tecnológico a las empresas.
- InfoPymes: Servicio telemático de información para emprendedores y profesionales.
- Cibernarium: Multiespacio de Internet donde los profesionales, empresarios y estudiantes pueden identificar las oportunidades que les ofrecen las Nuevas Tecnologías.
- Barcelona Net Activa: Portal de contenidos y servicios *on-line* para emprendedores. Asesoramiento para emprendedores y creación de empresas.

Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona:

Desde el año 1988, Barcelona desarrolla planes estratégicos para responder a las nuevas necesidades de la ciudad y a los nuevos retos económicos y sociales. Actualmente se encuentra implantando el II Plan y en fase de elaboración del tercero.

El II Plan Estratégico, cuyas medidas se están aplicando desde el año 2002, contempla las siguientes acciones:

- Reforzar las estructuras de formación y de tecnología: una de las acciones promueve estimular los programas de innovación tecnológica, tanto a través de la nueva relación Universidad-Empresa, como con la atracción de órganos de investigación.
- Plan *ad hoc* sobre la Sociedad de la Información. Incluye las siguientes actuaciones:
 - Crear la infraestructura de la información: cablear el área de Barcelona con el fin de transmitir información de forma interactiva.
 - Promover la creación de servicios de alto valor de información y contenidos multimedia.
 - Garantizar una base formativa adecuada a las necesidades de las Nuevas Tecnologías.

El III Plan Estratégico tiene un horizonte temporal que abarca de 1999 hasta 2005, y uno de los objetivos clave es que “Barcelona debe identificarse como un territorio de innovación constante”. Contempla cinco líneas estratégicas y precisamente, una de ellas promueve considerar Barcelona como la Ciudad del Conocimiento al alcance de los ciudadanos, capital de sectores de nuevas actividades y servicios, en un marco de eficiencia y calidad”. Las medidas del plan son:

- Establecer las bases para el seguimiento de la Ciudad del Conocimiento.
- Crear un observatorio de Telecomunicaciones.
- Crear un diseño urbano basado en TIC.
- Mejora de los recursos humanos de la ciudad: campaña de alfabetización digital, garantizar la conexión electrónica y correo electrónico para todos los ciudadanos.
- Universidades y un plan de investigación que potencien la Sociedad del Conocimiento.
- Una infraestructura de transferencia de tecnología sólida con una orientación emprendedora clara: promover centros de transferencia tecnológica con programas de creación de empresas de base tecnológica, e impulsar los proyectos para facilitar las aplicaciones científico-tecnológicas.
- Potenciación de nuevas actividades económicas: garantizar que todas aquellas actividades consideradas estratégicas dispongan de una agencia o institución específica para la ejecución y seguimiento de los objetivos.
- Dentro de este área de reflexión se define el Programa “*Barcelona Digital*” de carácter horizontal, con las siguientes medidas:
 - Poner en común los planes de inversión de los diferentes operadores.
 - Crear servicios de valor añadido innovadores.
 - Potenciar la creación de centros comerciales virtuales.
 - Facilitar infraestructuras de conexión.
 - Facilitar acontecimientos digitales.
 - Administración digital para transmitir la información a toda la sociedad.
- *Barcelona biomédica*: iniciativas de creación de empresas vinculadas al sector de la biotecnología y la biomedicina.

Bilbao:

- Puesta en marcha de un programa de creación de empresas en el área de Nuevas Tecnologías de la Información para menores de 25 años (2002-2004).
- Plan Integral de Rehabilitación de Bilbao La Vieja San Francisco y Zabala 2000-2004: Conjunto de iniciativas para apoyar la mejora empresarial mediante la introducción y actualización de herramientas informáticas que incidan en la mejora de la competitividad y productividad.
- Programa Proyectos PYMES.net: Se trata de la concesión de ayudas para aquellos proyectos empresariales que supongan algún desarrollo e innovación en productos, servicios o procesos.
- Jornadas PYMES.net: Destinadas a informar y orientar a las Pymes sobre las posibilidades que ofrecen las TIC.
- *KZ Gunea* para navegar por Internet de forma gratuita en Deusto y Zorroza.
- Curso en colaboración con el Gobierno Vasco, sobre Nuevas Tecnologías, educación y sensibilización ciudadana.
- Festival Internacional de Nuevas Tecnologías, Arte+comunicación, organizado por el Area de Cultura y Turismo.
- Página *web* creada con motivo de la Semana de la Paz, www.bilbaopazytolerancia.net, para servir de instrumento y punto de encuentro de experiencias y conocimientos que puedan ser utilizados por educadores y alumnos.

- Actividades promovidas por la Lan Ekintza, sociedad pública del Ayuntamiento que se encarga de la promoción económica y del empleo en el municipio. Se trata de acciones incluidas en el Plan Estratégico 2003-2006. Incluye:
 - Bilbao Negocios: Centro Virtual de Empresas: para apoyar el desarrollo de las empresas de Bilbao, pretende promover una comunidad virtual de empresas y emprendedores que interactúen utilizando las nuevas tecnologías para fomentar la cultura emprendedora.
 - Servicio de apoyo a la creación de empresas: seminarios, jornadas y apoyo a la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores.
 - Servicio Info-Empresa: solicitud de información *on-line* para realizar consultas relacionadas con la gestión de la empresa.
 - Servicio de promoción del Empleo: Cursos en TIC para favorecer la capacitación profesional.
 - Servicio de apoyo a la PYME: incluye la promoción del acceso y utilización de las TIC.

Plan Estratégico Bilbao Metrópoli30 (Bilbao 2010): actualmente se encuentra en fase de ejecución. Contempla las siguientes áreas relacionadas con las TIC:

- Inversión en recursos humanos. Proyecto “*lifelong learning*”, Acceso al conocimiento avanzado para el desarrollo económico de la ciudad. Las acciones van dirigidas a generar ventajas competitivas en el posicionamiento tecnológico, sustentado en una formación elevada a todos los niveles, y en conseguir una Universidad estrechamente vinculada al tejido económico industrial, que ostente el liderazgo en materia de tecnología y que actúe como factor de centralidad para la ciudad.
- Bilbao metrópoli de servicios avanzados en una región industrial: se pretende crear un entorno favorable para el desarrollo de servicios avanzados, fomentando la innovación tecnológica. Este entorno podría estar ubicado en Zorrozaurre, creando un emplazamiento adecuado para la construcción de una ciudad de la innovación y el conocimiento.
- Bilbao como centralidad cultural: una de las medidas prioritarias es fomentar y promover la Sociedad del Conocimiento.

Burgos:

- Preparación de infraestructuras para tecnologías de Internet: Entre las iniciativas se encuentran ampliar la red LAN, almacenamiento masivo, reorganización de servidores, la preparación de infraestructuras para salida a Internet, y preparación de *back office*.
- Potenciar la página *web* para proporcionar información a posibles actuaciones paralelas.
- Formación municipal.
- *Ciberespacio Joven*: Alberga, desde marzo de 2004, un aula equipada con 12 ordenadores para desarrollar experiencias formativas, culturales y de ocio.
- Proyecto *Arans-Bur*: Dentro de la iniciativa Equal, se busca garantizar que el uso de las nuevas tecnologías sean accesibles a todos, de modo que no supongan nuevos factores de discriminación e infoexclusión.
- Proyecto de formación en el campo de las Nuevas Tecnologías para mejorar la empleabilidad de los colectivos Equal. Incluye actividades de teletrabajo y teleformación.
- A través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos, realizan acciones de asesoramiento en tecnología, innovación, gestión empresarial y *eLearning*, y se fomenta la creación de empresas de base tecnológica y el desarrollo de empresas *spin-off*.
- Subvenciones concedidas para la informatización e implantación de TIC dentro del Plan Global de Apoyo al Comercio.
- El Ayuntamiento de Burgos y la universidad colaboran en el desarrollo de programas para acercar las TIC a los discapacitados. Entre los objetivos figura la creación de *webs* con traducción para personas con discapacidad auditiva, así como la integración de la tecnología modal para favorecer el acceso a Internet de este colectivo.

Plan Estratégico de Burgos Ciudad XXI (2001-2015): Presentado en mayo de 2002, incorpora como área de reflexión el concepto de la “Sociedad de la Información y el Conocimiento” e incluye dos proyectos asociados:

- Burgos Sociedad de la Información, dirigido a los ciudadanos y a empresas, pretende su acercamiento a las TIC, desarrollando para ello programas de promoción, difusión y formación en todos los ámbitos, tanto industrial como comercial, de servicios, educativo y cultural.
- Parque Tecnológico: Surge como consecuencia de esta reflexión la oportunidad de lanzar un Parque Tecnológico íntimamente ligado a la industria presente, incubadora de nuevas empresas innovadoras y como foro de encuentros. Supondrá la entrada en sectores de Nuevas Tecnologías.

Cáceres:

No ha sido posible obtener información.

- La *web* del Ayuntamiento ofrece imágenes a tiempo real de la situación y estado del tráfico.

Cádiz:

- A través del Instituto de Fomento de Empleo y Formación, IFEF, se accede a un tablón virtual de empleo y formación. El IFEF desarrolla actividades formativas en el ámbito de las TIC, mantiene *on-line* una bolsa de empleo y el Aula Abierta como espacio donde se unen las Nuevas Tecnologías y los recursos más innovadores dirigidos a la promoción laboral y educativa. También ha puesto en marcha dos talleres de empleo para fomentar el espíritu emprendedor entre el colectivo de mujeres desempleadas. Dentro de la sección destinada a empresas, se recoge un plan de ayudas a proyectos I+E.
- Programa "Ulises": Programa de los Centros Educativos de Cádiz en la Red.
- Red "Conect@": Red de cooperación para la Formación en TIC a la que pertenecen los Organismos Municipales de Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga. Su objetivo es proporcionar formación a los trabajadores y generalizar el uso de las TIC en las PYMES.
- A través del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz, se organiza el concurso I+E Emprende que pretende fomentar y poner en marcha proyectos empresariales sobre ideas innovadoras de base tecnológica.
- Portal Rilco: Desarrollo de un Portal encaminado a promocionar el comercio gaditano con los países Sudamericanos.
- Desde el Consorcio Tecnológico de Cádiz (CTC) se realizan las siguientes actividades:
 - Centro de Formación y Apoyo a las TIC: para la difusión de las TIC a los ciudadanos.
 - Centro Sur atlántico de Tecnología: iniciativa conjunta del Ayuntamiento y la Universidad de Cádiz, creado para promover la mejora del nivel de utilización de las TIC por las empresas industriales de Cádiz. Cuenta en sus instalaciones con unos Laboratorios perfectamente equipados para poder desarrollar formación, consultoría tecnológica y proyectos de I+D+I.
 - Centro de Negocios de Empresas Tecnológicas: Centro dotado de equipamiento TIC que cuenta con Aulas de Formación e Informática y Centro de Formación que se encarga de realizar cursos de teletrabajo, adaptación a las Nuevas Tecnologías, desarrollo de productos multimedia, y desarrollo y aprendizaje de lenguajes de programación.

Cartagena (Murcia):

- Proyecto "Aulas de Libre Acceso": en colaboración con la Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información de la Comunidad Autónoma, ha puesto en marcha 50 Puntos de Acceso Gratuito a Internet. Para ello se han creado espacios y se han habilitado puntos en toda la red de bibliotecas municipales. En estas aulas también se realizan cursos de formación en TIC.
- Cursos de TIC para jóvenes, organizados por la Concejalía de Juventud. Se incluyen cursos de programación, de office y de diseñador *web*. Desde la misma concejalía se imparten cursos para aquellos colectivos con riesgo de exclusión: mujeres, desempleados y trabajadores con escasa cualificación.
- Red de Bibliotecas Municipales de Cartagena: Desde el Ayuntamiento se ha procedido a integrar las bibliotecas municipales en una intranet de acceso restringido. También se han digitalizado todos los recursos.
- La *web* del Ayuntamiento de Cartagena ha sido mejorada, tanto en contenidos informativos, como en elementos de usabilidad y navegación, ha puesto en funcionamiento de servicios ciudadanos *on-line*. También se ha potenciado el servicio SMS para consultas ciudadanas.

Castellón de la Plana:

- Proceso de renovación y actualización de la *web*, incluyendo servicios ciudadanos.
- *Webcam*: El Ayuntamiento dispone de una *webcam* instalada en la Plaza Mayor, que pone a disposición de todos los usuarios de Internet.
- Programa "tu c@astellón": Programa de apertura de 10 puntos de acceso gratuito a Internet. Estos puntos se han habilitado en bibliotecas municipales.
- Creación del espacio "Biblioteca Multimedia": Se han incluido en la *web* municipal recursos musicales multimedia.

Ciudad Real:

- Creación de una "Ventanilla Unica", a través de Internet, dirigido a Pymes, desarrollado conjuntamente con la Cámara de Comercio.
- Acciones encaminadas a mejorar la gestión interna del Ayuntamiento y crear una Intranet municipal.
- Proyecto "Ciudad Real: Ciudad Empresarial Virtual": Esta iniciativa busca adaptar a las empresas y trabajadores a los cambios económicos estructurales y al uso de las TIC, y está dirigido especialmente a los colectivos desfavorecidos en la integración sociolaboral. Asimismo, contempla acciones de asesoramiento a empresas en materia de TIC. En el año 2004 sus actividades relacionadas con las NNTT se han centrado en:

- Publicación de una una guía jurídica para el empresario “Aspectos jurídicos de la implantación de las nuevas tecnologías”.
- Jornadas de difusión sobre la utilización de las TIC en el mundo empresarial.
- Dentro de las actividades de la Concejalía de la Mujer, realizan cursos de formación en informática.
- Jornadas sobre medidas políticas de apoyo a la I+D+i: El tema de debate de dichas jornadas fue el desarrollo socioeconómico de la localidad a través de la innovación tecnológica.
- Plan Integral de Empleo: Desde el área de empleo y promoción económica se ha elaborado este Plan en el que se han contratado a desempleados para colaborar en diversos proyectos, entre los que se encuentran “Adecuación a las Nuevas Tecnologías de la Administración Pública”. También para incrementar las posibilidades de inserción en el mercado de trabajo, se han venido desarrollando desde el año 2001 programas de actuación dirigidas a la incorporación de las mujeres al mundo laboral.
- El Centro de Recursos Juveniles de Nuevas Tecnologías, se encuentra equipado de ordenadores, impresoras y tecnología de audio y video. El él, los jóvenes pueden navegar por Internet, acceder al correo electrónico gratuitamente disponiendo de la tarjeta joven de la Concejalía y realizar creaciones audiovisuales.
- La Concejalía de la Mujer incluye dentro de la programación de cursos, talleres de informática para favorecer el acceso de este colectivo a las TIC.

Plan Estratégico “ Ciudad Real 2015”: Plan Estratégico de la ciudad que actualmente se encuentra en proceso de reflexión y debate. Dentro de los objetivos que se han planteado se encuentra el de potenciar las infraestructuras y vías de comunicación de la ciudad y convertir Ciudad Real en una ciudad innovadora.

Córdoba:

- Proyecto de creación del Parque Tecnológico Rabanales XXI, que se encuentra en fase de urbanización del terreno.
- Desde el instituto Municipal de Desarrollo Económico y de Empleo de Córdoba se han llevado a cabo el Pacto Local por el Empleo y Fomento Empresarial (2004-2007), entre cuyos planes se encuentran los siguientes:
 - Plan Local de apoyo a los Nuevos Yacimientos: Propuestas e iniciativas tendentes a impulsar servicios de los nuevos yacimientos de empleo, apoyo a proyectos innovadores y formar y cualificar a empleados y empleadores.
 - Plan Local Fomento de las Nuevas Tecnologías: Se articula en los siguientes programas:
 - Programas para promover el desarrollo tecnológico y la innovación en el tejido empresarial cordobés: incluye acciones de difusión, promoción, sensibilización y formación.
 - Programas para favorecer la incorporación de la sociedad cordobesa en la SI: incluye el fomento del comercio electrónico, creación de una Oficina Técnica, formar a los trabajadores en TIC, incorporar las TIC en los procesos de aprendizaje, y administración en línea.
 - Ayudas y subvenciones a empresas calificadas como I+E.
- Cibersala en la Casa de la Juventud: Aulas abiertas de Internet para jóvenes en las que se desarrollan diversos cursos de formación sobre TIC.
- Iniciativa Comunitaria Equal (2002-2004): estrategia de lucha contra la discriminación y exclusión social en relación con el mercado de trabajo. Se trata de medidas para el fomento del autoempleo, en las que se recogen acciones de I+D.
- Proyecto “La democracia en la ciudad”: iniciativa enmarcada dentro del Programa europeo URB-AL financiado por la UE, que consiste en un proyecto horizontal de cooperación destinado a ciudades europeas y latinoamericanas, para favorecer el desarrollo de una asociación de ciudades directa y duradera. Se trata de un proyecto transnacional que pretende conseguir una nueva forma de gobernabilidad local.
- Formación por Internet a través del Aula Mentor, en la que se imparten cursos de ofimática, programación e Internet.
- Plan Urbal Ribera: Su objetivo es la reactivación económica y social del Barrio de la Ribera
- Proyecto Cultur@Civitas: Iniciativa Comunitaria Equal, plantea fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de la explotación del Patrimonio Cultural local Están adscritos a este proyecto 11 Ayuntamientos y la promotora es la Federación Española de Municipios y Provincias. Uno de los ámbitos de actuación es el de las TIC.
- A través de la Casa de la Juventud se realizan talleres de formación en “búsqueda de empleo a través de Internet”, y “software libre”.

II Plan Estratégico de Córdoba(2000...): Pretende potenciar la innovación y el desarrollo de infraestructuras avanzadas de telecomunicación y está previsto el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. En el año 2002 se presentó el análisis socio-económico de la ciudad, y actualmente de encuentra en fase de presentación de estrategias.

Coruña (A):

Proyectos estratégicos en ejecución:

- Tarjeta ciudadana: Integrará en un único soporte todas las tarjetas que existen actualmente en la ciudad (autobuses, carnés de bibliotecas, instalaciones deportivas etc....) y además permitirá servicios de pago.
- Coruña Sociedad del Conocimiento: El proyecto para el desarrollo de la SI. El alcance del proyecto se puede resumir en los siguientes puntos:
 - Análisis de la situación de partida.
 - Planificar y desarrollar las infraestructuras de telecomunicaciones necesarias.
 - Crear una conciencia a favor de las TIC.
 - Fomentar la Nueva Economía.
 - Programas específicos en sanidad, educación, transportes, turismo y medio ambiente.
 - Implantación de la eAdministración.
 - Alfabetización digital.

Proyectos operativos en ejecución:

- Registro telemático: Procedimientos municipales *on-line* a través de firma electrónica.
- Espacio *web* de sugerencias y reclamaciones.
- Consulta de expedientes.
- Creación de un canal cultural
- *Web* de bibliotecas
- Rediseño y nuevos servicios de la *web* de medioambiente.
- Call Center *web*
- Retransmisión de video mediante streaming

En cuanto a la página *web*, las novedades más reseñables son:

- *Web* de empleo municipal www.aytolacoruna.es/empleo
- *Site Coruña Solidaria* www.acsolidaria.org
- Intranet educativa, plataforma de teleformación y aula virtual.
- Información juvenil.
- Carpeta del ciudadano en la que se incluye la posibilidad del pago de impuestos.

Cuenca:

- A través de la Concejalía de Empleo, se realizan diversos cursos de formación en TIC.
- “Cuenca Ciudad Digital” (2004-2007): Programa que cuenta con la participación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Junta de Castilla la Mancha y el Ayuntamiento, pretende desarrollar experiencias que faciliten la implantación generalizada de la Sociedad de la Información en la ciudad de Cuenca.. Entre los proyectos se incluyen promover la Administración en línea, el comercio electrónico, la telemedicina, teletrabajo, teleformación entre otros. Las principales líneas de actuación se articulan en torno a tres ejes:
 - Sistemas de soporte: Dotación de equipos y redes.
 - Sensibilización e incentivación: Acciones para fomentar el uso de las TIC entre ciudadanos y empresas. Incluye ayudas para adquisición de equipos, premios a iniciativas empresariales, y alfabetización digital.
 - Plataforma de servicios.
 - Actuaciones transversales, tales como asistencias técnicas, traducciones, estudios etc.
- El Pacto Local por el Empleo incluye entre sus acciones otorgar subvenciones para el fomento de la innovación y proyectos de I+E.
- El Ayuntamiento de Cuenca pone a disposición de su *web* la posibilidad de consultar en su PDA la oferta de ocio de la ciudad.

Plan Estratégico de Cuenca: Diseño de estrategias de desarrollo para Cuenca en los próximos 10-15 años. Están actualmente en la fase inicial y mediante participación ciudadana, se está realizando una encuesta para conocer las nuevas necesidades de los ciudadanos.

Donostia-San Sebastián:

- Edonostia.net: Tiene como misión impulsar el desarrollo de la SI. Tiene tres líneas de actuación:
 - Edonostia.net Centros de TIC: Crear una red de centros repartidos por todos los barrios de la ciudad para favorecer la formación y el acceso. El centro de Larratxo lleva un año de funcionamiento y en él se han desarrollado cursos de formación en TIC. En el 2004 se han abierto dos nuevos centros en Intxaurreondo y Loyola.
 - Edonostia.net-elearning: Desarrollo de un modelo de aprendizaje *elearning*. El modelo formativo de los Centros de TIC se basa en un Portal de servicios *on-line*. Mención especial merece la formación que se está impartiendo a los niños basada en una metodología temática. También se ha incidido este año en la formación en TIC a colectivos de riesgo de exclusión.

- Edonostia.net-Wifi: Fomentar la conectividad inalámbrica creando una red, fomentando *startup* del sector y experimentando nuevas formas de interacción ciudadana. Se han abierto 2 *HotSpot* públicos.
- El Ayuntamiento de San Sebastián, en cooperación con localidades de otros países, participa en los siguientes programas europeos relacionados con el ámbito de las TIC:
 - La dinamización local del mercado de trabajo a través de la experiencia europea “Urbal 4”, poniendo a disposición de los emprendedores herramientas telemáticas para la elaboración de planes de empresa.
 - El desarrollo de un sistema de información para la gestión urbana a través de la iniciativa Urbal 7.
 - “Red Accent (Equal)”: Entre las iniciativas relacionadas con las TIC que se recogen, se encuentran: la identificación del nivel de desarrollo tecnológico de las empresas, la definición de perfiles TIC y propiciar el acercamiento a las TIC de las empresas.
 - “Red Ciudades de Cine (Interreg III C)”: Su objetivo es la promoción y gestión creativa de los recursos culturales y urbanos a través del impulso de la industria audiovisual.
 - “Econet (Interreg IIIB)”: Tiene como objetivo incrementar el uso de las TIC reforzando la participación ciudadana en los procesos de las Administraciones Públicas.
 - “Proyecto Cibernarium (Alis)”: Consiste en la generación de entornos educativos.
 - “Emplenet (Alis)”: Su objetivo consiste en reducir el desempleo en los países de América Latina a través del uso de las TIC.
 - San Sebastián lidera el Proyecto @lis Emplenet, cuyo objetivo es reducir la tasa de desempleo en los Países Latinoamericanos mediante la utilización de las TIC en la Administración Local. Se apoya en tres subproyectos: Servicios de alfabetización digital basados en eLearning, Servicios de acceso al empleo y Servicios de apoyo para la creación de empresas.
- Desde el Área de Desarrollo Económico, Empleo y Comercio, el Ayuntamiento de San Sebastián cuenta con un Observatorio Urbano, realizando una serie de estudios e informes que han permitido elaborar un sistema GIS de la ciudad y la puesta en marcha de la *web* de promoción económica dentro de la *web* municipal. También se han puesto en marcha servicios *on-line*, buscadores y un catálogo empresarial. Desde el Observatorio se ha actualizado el Informe “Estudio en torno a la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares y empresas donostiarra”, para medir la evolución de la implantación de la SI. Se continúa trabajando con herramientas de Sistemas de Información Geográfica (GIS), poniéndose en marcha el Catálogo Empresarial.
- En el área empresarial, desde el año 2003, se ha iniciado una línea de trabajo para fomentar la innovación, las TIC y el desarrollo de los sectores considerados emergentes. También se ha colaborado con la Universidad y Centros de Investigación de la zona para fomentar la cultura innovadora.
- Proyecto CEMEI, Centro Municipal de Empresas Innovadoras: Consiste en la construcción y gestión de un edificio para albergar empresas con actividades innovadoras o emergentes, que contará con un servicio de asesoría tecnológica, formación en TIC para empleados y emprendedores y la concesión de becas.

Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián (2001-2010): En él se establece el concepto de “Ciudad de la creatividad y de la innovación”. Se plantean las siguientes líneas de actuación:

- Tecnología aplicada a las empresas y organizaciones: Desarrollo de industrias de la información, telemedicina...
- Creación de infraestructuras y uso del conocimiento para garantizar el acceso universal: Se trata de acciones encaminadas a garantizar banda ancha a hogares, crear puntos de acceso de información y formación y definir servicios digitales.
- Accesibilidad al conocimiento por parte de la población.
- Modernización empresarial.
- Redes de la ciudad que favorezcan la cultura de colaboración: su objetivo prioritario es mejorar la nueva relación Universidad-Empresa como mecanismo de transferencia tecnológica.
- Ciudad y ciudadanos conectados: accesibilidad y formación.

Actualmente se encuentra en la fase de análisis y participación ciudadana.

Elche (Alicante):

- Proyecto Meta: es un proyecto que persigue la mejora de la gestión del Ayuntamiento. Se pretende acercar la Administración al ciudadano. Una de las líneas de acción de dicho proyecto contempla un Plan Informático que recoge las siguientes acciones: cableado y comunicaciones, desarrollo de redes locales, Internet y formación, principalmente. Se está potenciando la página *web* acceso a información para ciudadanos.
- Creación de Aulas de Formación dirigidas especialmente a barrios marginales, cofinanciado con Bancaja. Se trata de intentar alfabetizar a los ciudadanos en temas de TIC. Creadas en el año 2001, continúan desarrollando cursos de formación en TIC.
- Todas las bibliotecas tienen puntos de acceso gratuito a Internet.
- Participación en el programa europeo ADVISE para dar formación a las empresas sobre TIC.
- Pacto Local por el Empleo de Elche: Incluye actuaciones en formación en TIC para mejorar la capacitación profesional.

- Acciones por la competitividad, el Empleo y la Promoción Económica de Elche: Acciones encaminadas a desarrollar una cultura en el tejido empresarial ilicitano basada en la realización de actividades de I+D+I. Recoge las siguientes acciones:
 - Proyecto Quórum, Parque Científico y Empresarial de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
 - Incremento de las actividades de I+D+I del sector del calzado.
 - Fomento de la actividad investigadora y la creación de una sociedad capital riesgo.
 - Ayudas a la inversión tecnológica.
 - Programa de actividades que fomenten la cooperación entre el sector empresarial, las Universidades Locales y los centros tecnológicos.
- Plan de Acción de Promoción Económica: Incluye entre sus acciones la realización de campañas de información y concienciación para fomentar inversiones en nuevas oportunidades de negocio y nuevos yacimientos de empleo, la creación de una incubadora de empresas que apoye el desarrollo de proyectos empresariales innovadores y un foro en Internet para la difusión de buenas prácticas empresariales de Elche.
- Plan de Acción de Servicios a las Empresas: Se recoge la instalación de un servicio de ventanilla única para la creación de empresas, la creación de un centro de negocios.

Plan Estratégico de Elche: Lo definen como “Instrumento de gestión del cambio del modelo de ciudad”, y dentro de sus líneas de acción sobre TIC se estudian las siguientes actuaciones:

- Plan de Acción Educativa: Tiene como prioridad “favorecer la implantación y el uso de las Nuevas Tecnologías en todos los niveles educativos”. Para ello establecen los siguientes objetivos:
 - Dotación de TIC como instrumento de aprendizaje.
 - Incorporación de las TIC en las prácticas educativas.
 - Creación de aulas informáticas.
 - Creación de una red informática en los centros de enseñanza.
 - Creación de productos multimedia educativos.
 - Campañas de alfabetización digital.
 - Observatorio tecnológico.
- Plan de Acción Comercial: centra sus acciones sobre TIC en la implantación de las TIC en el comercio, creando cursos de formación para comerciantes y desarrollando una intranet dinámica para empresas.
- Plan de Acción Industrial: Establece como objetivo más importante el apoyo al desarrollo tecnológico y a la innovación en el tejido empresarial:
 - Realización de un estudio de análisis sobre las necesidades tecnológicas del sector.
 - Actividades que vinculen Universidad, centros tecnológicos y empresas tecnológicas.
 - Ayudas a los proyectos de innovación tecnológica.
 - Digitalización de las empresas.
 - Potenciación de los canales y redes de información técnica y tecnológica para las empresas.

En los años 2000-2002, se han elaborado los planes de acción y se han definido estrategias. Se encuentra en proceso de consulta de participación ciudadana.

Fuenlabrada (Madrid):

- Desde el Centro Municipal de Iniciativas de Formación y Empleo se realiza acciones de formación ocupacional en el ámbito de las nuevas tecnologías (cursos de Diseño página *web*, comercio electrónico, alfabetización digital). También cuentan con un Centro de Acceso Público a Internet.

Getafe (Madrid):

- “Getafe en la Red”: página *web* del Ayuntamiento en la que se incluye un tablón de anuncios en Internet .
- Desde el Área Social, Participación Ciudadana y Drogodependencias, se han puesto en marcha los siguientes programas:
- Kaleidos.red: Se trata de una red de municipios de la que Getafe es patrono para potenciar el trabajo en red entre municipios en todo lo relativo a equipamientos y servicios de proximidad al ciudadano.
 - Coordinación de Centros Cívicos: Se incluye la realización de formación en TIC.
 - “Redint-Getafe”: Se trata de una red de centros presente en todos los barrios de Getafe (8 en total) que ofrece gratuitamente servicios sobre Nuevas Tecnologías:
 - Formación en TIC
 - Acceso a Internet.
 - Participación ciudadana en actividades de ocio y tiempo libre.
 - En enero de 2005 se aprobó un borrador de convenio para la creación de diversos Centros Tecnológicos y un vivero de empresas en la Politécnica de Getafe.

- Desde la Agencia Local de Empleo y formación se han desarrollado cursos de formación en Nuevas Tecnologías. Van dirigidos a desempleados, jóvenes y mujeres, especialmente.
- Proyecto de Modernización de Getafe 2004-2007: Incluye el desarrollo de una estructura avanzada de telecomunicaciones que permita la prestación de servicios a los ciudadanos de manera descentralizada a través de los centros cívicos de los barrios, el cambio de centralitas telefónicas de las dependencias municipales y el cableado de los edificios. Firmado para su desarrollo un convenio de colaboración con AUNA.
- Creación del Portal del empleado como herramienta para gestionar la información y el conocimiento de la organización.
- Desde la Agencia de Desarrollo Local (Getafe Iniciativas) se pretende el acercamiento de las TIC a las Pymes. Realiza las siguientes iniciativas relacionadas con las TIC:
 - Centro de Teletrabajo: Pretende facilitar la creación y desarrollo de empresas que utilicen las TIC y promover el uso del teletrabajo.
 - Asesoramiento técnico a empresas y a emprendedores.
 - Formación EQUAL.
 - Experiencia piloto de cambio organizacional e implantación de las TIC en PYMES.
 - Observatorio socio-económico para realizar el análisis del entorno empresarial; incluye estudios destinados a los nuevos yacimientos de empleo.
 - Servicio de apoyo a emprendedores.
 - Proyecto de promoción del diseño gráfico aplicado a la estrategia empresarial.
 - Proyecto de implantación de sistemas de gestión de la calidad en las PYMES de Getafe.
 - Participación en proyectos europeos: Red Temática de Ciudades de América Latina y Unión Europea, Red Urbal, como proyecto para el uso de las TIC en las microempresas como herramientas de promoción, y la Red de Ciudades Europeas.

Plan Estratégico de Getafe 2010: Apuestan desde el Ayuntamiento por una ciudad competitiva y se inicia en el año 2000 debido al ritmo de crecimiento experimentado por la ciudad en los últimos años. Es un modelo de participación ciudadana y organización de foros para la elaboración de estrategias. Actualmente se encuentra pendiente de presentar los proyectos estratégicos.

Las fases del Plan son:

- Etapa previa (mayo/agosto 2000): Organización.
- 1ª Etapa (septiembre 2000/febrero 2001): Puesta en marcha. Aprobación por el Ayuntamiento.
- 2ª Etapa (marzo 2001/marzo 2002): Proceso de investigación y análisis.
- 3ª Etapa (abril 2002/noviembre 2002): Definición y valoración de proyectos.
- 4ª Etapa (marzo 2003): Redacción definitiva del Plan.

Si bien se encuentra aún en proceso de elaboración, se menciona como iniciativa apostar por las TIC. Para ello, se pretende crear un Centro Tecnológico en Carpetania y desarrollar un Plan de Calidad en la gestión municipal, poniendo las Nuevas Tecnologías al servicio de los ciudadanos.

Gijón (Asturias):

- Dentro de la iniciativa "Urbal" se aspira a fomentar el uso y acceso de las TIC entre los ciudadanos. Para ello se han elaborado los siguientes proyectos:
 - Creación de espacios públicos de acceso a servicios informáticos a Internet.
 - Apertura de mediatecas en el centro municipal de Nalón, en el Centro de Iniciativas Juveniles del Arbeyal, en el Centro de Lectura del Barrio de Pescadores y en el Barrio de Tremañes.
 - Biblioteca especializada en Internet en el Centro Municipal de Nalón.
 - Proyecto *Internet para todos*: ayudas para la conexión a Internet en los domicilios.
 - Centro virtual empresarial: El proyecto contará con un área de emprendedores, con funciones de asesoramiento, formación, documentación, información sobre subvenciones y financiación. Asimismo, contará con un espacio destinado a las empresas, dedicado a ofrecer contenidos y soluciones para contribuir al desarrollo del tejido empresarial de la zona.
- Proyecto "I-Negoci@ (VII Edición)": Encuentro de emprendedores e inversores. Desarrolla actividades sobre TIC.
- "Encuentro de otoño de la red de ciudades europeas Telecities": en el que se acogió a 120 ciudades europeas para la promoción de la SI.
- Servicio de formación y asesoramiento a empresas dirigido a emprendedores innovadores y tecnológicos (servicios SAE y SAFE). Este año se ha incluido un boletín electrónico de información empresarial.
- Proyecto de *eLearning* en TIC para empleados del Ayuntamiento.
- Pacto Gijón Emprende 2004-2007: En estos momentos la urbanización del Parque Tecnológico de Gijón se encuentra en su tercera fase, realizándose inversiones para la ampliación de instalaciones.

- Tarjeta Ciudadana: Tarjeta municipal con la que se accede a los siguientes servicios: autobuses, estacionamientos regulados, acceso a bibliotecas y mediatecas y a la red de cajeros municipales.
- Proyecto Gigión @cerca: Proyecto de eAdministración, en el que se recogen todas aquellas acciones encaminadas a acercar los servicios municipales mediante la utilización de las nuevas tecnologías. Destaca la configuración de la carpeta virtual del ciudadano, la tramitación *on-line* y participación ciudadana.
- Aplicación Meta4 para la gestión de los recursos humanos municipales.
- Desarrollo del Portal del Empleado para mejorar la comunicación interna. En él se contempla la acción social dirigida a los funcionarios y sus dossiers completos.
- Plan de comunicaciones para dar cobertura a las necesidades de comunicación de voz (fija y móvil), datos y radio.
- Red de Cajeros Ciudadanos: Incluido en el proyecto “gijón @cerca”, supone la creación de 10 cajeros ciudadanos municipales para la prestación de servicios, facilitando el acceso de los ciudadanos a la administración electrónica.
- Sistema de Teletramitación: Implación de la administración electrónica para empresas, ciudadanos y asociaciones.
- Creación de una Red Ciudadana: *Web* que permite la búsqueda de asociaciones vecinales, bibliotecas, noticias, así como un foro de participación ciudadana.
- Proyecto Cultur*At: Servicio de información y observatorio de la actividad cultural de las ciudades dentro del Arco Atlántico, con espacio virtual propio. Las ciudades participantes son: Cork, Rennes, Nantees, Gijón, Avilés, Santiago de Compostela, Jerez de la Frontera y Faro. El proyecto se enmarca dentro de un ámbito de actuación basado en las nuevas tecnologías.
- Proyecto Atlantic Net: Liderado por el Ayuntamiento de Gijón, el objetivo del programa es estimular la creación de una red transnacional para promover la plena utilización del potencial de los servicios avanzados de telecomunicaciones y de las TIC entre las Pymes. En el proyecto participan además las ciudades de Sevilla, Chambre de Metiers de Charente (Francia), Tec Net (Irlanda) , Ambifaro (Portugal) y Bournemouth University del Reino Unido.
- Jornada sobre Nuevas Tecnologías de la Información en Pymes en la comarca de Gijón.
- “Encuentro de Otoño” de la red de ciudades europeas Telecities, celebrado en septiembre de 2004.

II Plan Estratégico de Gijón (2002-2012): En el año 2002 se llevó a cabo el proceso de reflexión para elaborar las estrategias. Los objetivos importantes sobre TIC son el impulso al desarrollo sostenible mediante innovación tecnológica, en el apoyo del tejido industrial y la mejora de las infraestructuras de Telecomunicaciones.

Girona:

- Proyecto esp@is Internet: Acción encaminada al despliegue de puntos de acceso gratuito a Internet, para consultas, navegación y para la utilización del correo electrónico. Para ello se han habilitado las bibliotecas municipales, centros cívicos y otros equipamientos municipales de la ciudad. A lo largo del 2004 se han consolidado las acciones de este proyecto.
- Análisis de la accesibilidad de la página *web* del Ayuntamiento, para posteriormente implantar gradualmente todos los aspectos de accesibilidad de la *web* a los usuarios con discapacidad física.
- Se ha dotado a las Asociaciones de vecinos de un espacio en la *web* para que puedan colgar su propia página *web* y además se les ha formado para que puedan gestionarlas ellos mismos. También se ha iniciado el mismo proceso con las asociaciones de la tercera edad.
- Se ha implantado una nueva sección en la *web*, el Barómetro, espacio de debate sobre un tema determinado y de participación de los ciudadanos.

Granada:

- Programa “Empréstate” promovido por la Concejalía de Desarrollo Local, Economía y Hacienda, se trata de una iniciativa que informa, asesora y otorga ayudas para la creación de empresas del sector de Nuevas Tecnologías. Incluye una guía virtual para la creación de empresas.
- El Granada Byte Festival, ciberparty realizado por la Concejalía de Juventud en el que se conectaron 5000 jóvenes a Internet.
- Master Universitario para fomentar la creación de empresas digitales, en el que colabora el Ayuntamiento, la Junta de Andalucía y el Colegio de titulados empresariales.
- Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFEGRANADA): A través de este organismo se desarrollan las siguientes actuaciones:
 - Aulas Tecnológicas: Centros de servicios y de formación que albergan proyectos en el campo de las TIC. Se incluye la Consultoría Tecnológica, para asesorar a las PYMES sobre temas tecnológicos, orientación para la formación y el empleo, un aula abierta de acceso gratuito a Internet y la Red de usuari@, un espacio virtual común para intercambiar conocimientos y experiencias en TIC.

- El Centro de Nuevas Tecnologías, para facilitar el acceso a la SI, para apoyar a la creación de nuevas empresas de base tecnológica y aumento del nivel de innovación entre las empresas. También realiza acciones formativas en TIC y el desarrollo de soluciones telemáticas para las empresas. El Centro cuenta con un opción de teletrabajo, un servicio INFOPYME, un vivero de empresas de nuevas tecnologías y un vivero virtual de empresas.
- Rur@lia: Es un Telecentro de Formación Profesional Ocupacional de NTIC, para facilitar el acceso de las mujeres, dinamizando sus posibilidades como nuevo yacimiento de empleo, por medio de la formación, orientación profesional y asesoramiento a las emprendedoras. Uno de los ejes principales lo constituye la red comunitaria, fomentando la participación de todas las usuarias del proyecto.
- Casa de Oficios de TIC: Centro creado para cualificar a los desempleados.
- III Foro de la Innovación y el Desarrollo Tecnológico, celebrado en marzo de 2003.
- Plataforma de Teleformación del Aula Mentor.
- Agencia de Colocación por Internet.
- Plan de Actuación para discapacitados, en el que se introduce una línea de Nuevas Tecnologías y Empleo.
- Proyecto NOVA: Estudio y análisis de la situación para desarrollar un proyecto piloto dirigido a la creación de empleo y generación de actividades en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo.

Plan Estratégico de desarrollo de Granada (2000-2006): A pesar de que se inicia en el año 2000 se encuentra aún en proceso de análisis. No hay definidas líneas de actuación.

Guadalajara:

- Se está procediendo al cableado de la ciudad, para el despliegue de servicios de banda ancha.
- A principios de 2005 se ha activado la página *web* de la ciudad. Se está trabajando para ofrecer modelos de formularios y solicitudes *on-line* como un primer paso hacia la eAdministración.
- El Centro Joven está dotado de puntos de acceso gratuito a Internet donde se desarrollan cursos de formación en TIC, especialmente dirigidos a jóvenes y mayores.
- El Ayuntamiento de Guadalajara ha sido elegido como modelo de buenas prácticas en empleo, por su activo Pacto Local, la utilización de las nuevas tecnologías y la eficaz actividad de la Oficina Local de Empleo.
- A través de la Oficina Local de Empleo y Desarrollo de Guadalajara el Ayuntamiento participa en el Programa Internet para todos, en el que se ofrece formación para facilitar el uso de las TIC a los ciudadanos.

L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona):

- Desde el Área de Promoción Económica (e-promocio.net), se desarrollan las siguientes iniciativas en el ámbito de las TIC:
 - Cursos para desempleados menores de 25 años impartidos en la Casa de Oficios.
 - Formación continua para trabajadores en activo.
 - Talleres, seminarios y jornadas de difusión de TIC para empresarios y emprendedores.
 - El club del Emprendedor, es un servicio de asesoramiento para la creación de empresas.
- Programa de Actuación Municipal para el cuatrienio 2003-2007: Dentro de sus ejes de actuación se recogen acciones encaminadas a acercar la administración al ciudadano. Para ello el plan, recoge las siguientes acciones:
 - Potenciar la *web* municipal, tanto para la realización de trámites como para obtener información.
 - Incorporar la firma digital o procedimientos de identificación del usuario.
 - Mejorar la atención ciudadana por vía telefónica y presencial, con las plataformas tecnológicas correspondientes.
 - Creación de una ventranilla única para ampliar la funcionalidad de los puntos de atención ciudadana.
 - Desarrollo de una red que contenga todos los recursos para que los funcionarios municipales puedan desarrollar su trabajo.
 - Mejorar la red de comunicaciones e infraestructuras tecnológicas.
 - Mejora de la capacidad técnica de los profesionales.
- Creación de la *web* de información para jóvenes www.espai-jove.net.

Huelva:

- Proyecto “eHuelva”: nuevo Portal interactivo para el ciudadano. Se ha trabajado en la elaboración del proyecto y se ha puesto en marcha desde el año 2003. Contiene 5 planes:
 - Creación del Portal *web* Huelva.es, que contará con cuatro grupos de contenido: información municipal, información turística, trámites municipales, e iniciativas que fomenten la participación ciudadana a través de la red.

- La puesta en marcha de un plan de renovación del material informático, estableciéndose la compra de 50 PC al año.
- Plan de Bibliotecas Municipales “Tecnotecas”. Se están informatizando todas las bibliotecas municipales.
- Creación de una intranet municipal: creación de una red de datos municipales que facilitarán la comunicación interna.
- Plan de formación en TIC para los funcionarios públicos.
- Modernización de los servicios públicos municipales con la aplicación de las TIC .Desarrollo de la eAdministración a través de una carta de servicios digitales que especifique cuales son los servicios, trámites y procedimientos que pueden desarrollarse en red.
- Proyecto Red Conect@, encaminado a mejorar la formación de los trabajadores y empresarios.
- Creación de Red Hulevanet o Intranet municipal.
- Nuevo servicio de atención ciudadana presencial, telefónica y en Internet.
- Ciclo formativo en nuevas tecnologías de inserción laboral para los jóvenes.

Plan Estratégico de Huelva. Arranca en el año 1999; tras un análisis sobre la situación de la ciudad se presentaron en mayo de 2000 las líneas estratégicas sobre las que se apoyan los proyectos. Actualmente se están empezando a aplicar las medidas. Como uno de los objetivos prioritarios se establece convertir Huelva en “*Ciudad del saber: Ciudad del conocimiento*”. Para ello se plantean las siguientes medidas:

- Infraestructuras y servicios de Telecomunicaciones innovadores y de vanguardia:
 - Apoyar el cableado de la ciudad.
 - Poner en marcha el proyecto Tele-Orientador: Para ello es necesario el desarrollo de una *web* informativa de la ciudad, facilitar el acceso de todos los ciudadanos a la S.I., y crear una plataforma de participación ciudadana.
 - Crear una “Ventanilla Única Digital” de servicios al ciudadano.
 - Mejorar la competitividad.
 - Crear una Bolsa Tecnológica que contenga ayudas y programas de innovación tecnológica.
 - Crear un vivero de empresas virtual.
 - Instalar un servicio telemático para la creación de empresas y emprendedores.
 - Formación y asesoramiento sobre TIC.
- Mejorar la sensibilización de los ciudadanos favoreciendo la accesibilidad y el uso de las TIC.
- Incrementar el potencial humano de investigación sobre los efectos que tendrá la SI en la sociedad.

Huesca:

- Desde el Infocentro Digital se están desarrollando dos tipo de acciones destinadas al desarrollo de la SI en Huesca:
 - Democratización del uso de las TIC. El Infocentro cuenta con 50 equipos con acceso libre a Internet. Asimismo ofrece servicios de biblioteca digital con recursos multimedia, consultas en CD-ROM, utilización de herramientas *office* y acceso a bases de datos.
 - Laboratorio de Arte Digital (Artlap Huesca): Proyecto de puesta en marcha de una serie de estaciones de trabajo dedicadas a la creación artística (imagen estática, imagen en movimiento y creación sonora entre otros).
- También se están desarrollando “acciones puente” entre cultura y las TIC realizando eventos artísticos orientados a reflejar las nuevas tendencias culturales que proporcionan las TIC.
- Celebración del IV Congreso de Periodismo Digital.

Jaén:

No ha sido posible obtener información.

Jerez de la Frontera (Cádiz):

- Asesoramiento a empresas en aspectos relacionados con las TIC, mediante el análisis de sus necesidades tecnológicas y la aportación de soluciones.
- Acciones orientadas a fomentar la utilización de las TIC por las mujeres en las empresas mediante la formación especializada.
- Mantenimiento de una *web* (www.yahoraquehago.org), que es una bolsa de trabajo virtual para acceder a los recursos que ofrece el Ayuntamiento en materia de formación y empleo. Este año han incluido el servicio de Teleorientación, un servicio personalizado mediante respuestas a preguntas a través de la *web*. Se han desarrollado diversos cursos y talleres en TIC para favorecer el empleo.
- Desarrollo de la *web VIAO10* de información ciudadana.
- Mantenimiento de la *web Jerez Servicios Empresariales*. En ella se incluyen los siguientes servicios *on-line*:
 - Formación empresarial: Escuela de Negocios de Jerez. Incluye formación en TIC tanto presencialmente como a través de un Aula Virtual de Teleformación.

- Ayudas a las empresas para la adquisición de equipos informáticos.
- Ayudas para fomentar las TIC.
- Ayudas a I+E (Investigación + Empleo).
- Vivero de empresas
- Acciones de la Escuela de Negocios de Jerez. Entre las acciones desarrolladas pro este centro, hay que destacar:
 - La iniciativa Jerezan@s.com, por la cual, los emprendedores jerezanos en Internet, presentan sus ideas más originales e innovadoras basadas en la Red.
 - *eLearning* sobre temas de interés empresarial.
 - El seminario “Empresario enred@do”.
 - Formación presencial en TIC para emprendedores.
 - Revista electrónica e-Economía que se envía por correo electrónico y cuyo objetivo es informar de las novedades de la Nueva Economía, las TIC y su impacto en el negocio y las propias actividades formativas del Centro.
- Centro de Empresas ANDANA: Dependiente del Departamento de Desarrollo Económico, se constituye como la oficina asesora para las empresas de Economía Social. Es impulsor, entre otras acciones, de una red externa de empresas y sirve a su vez de vivero.

II Plan estratégico de Jerez (2004-2020): Aplica la metodología DAFO y actualmente se encuentra en fase de análisis. Se contempla la importancia del mundo digital y apuestan por la innovación tecnológica en todas las actividades económicas. Una de las líneas estratégicas que se está estudiando es “*Jerez, Ciudad del arte y conocimiento*”, que aborda la Sociedad de la Información y las TIC.

1ª Fase: DAFO (2002-2003) y elaboración de estrategias (2004-2010).

2ª Fase: Ejecución (2010-2020)

Las Palmas de Gran Canaria:

- Ayuda a emprendedores para apoyar proyectos de creación de empresas de iniciativa I+E. Las ayudas recogidas son subvenciones financieras, ayudas a la función gerencial, subvenciones para asistencia técnica, a la contratación indefinida.
- Dentro del Instituto Municipal para el Empleo y la Formación, los empresarios disponen del Servicio de Creación de Empresas que aporta información para la creación de nuevas empresas. Entre sus labores se incluye facilitar el uso de las nuevas tecnologías desde el Aula Activa de Informática. Asimismo el Servicio de Orientación Laboral asesora en la búsqueda de empleo a través de Internet.
- Servicio de Ventanilla Unica Empresarial, Portal que ofrece información general a empresas sobre tramitación y asesoramiento empresarial.

Leganes (Madrid):

- Proyecto “Ciudad Digital”, firmado con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, por el cual se desarrollan acciones de eAdministración, Formación, Acceso y Sanidad entre otros.(2003-2006). El 23 de marzo de 2004, el Ayuntamiento de Leganes abre su primera Oficina Virtual en Internet, nuevo Portal en el que se pueden realizar el 70% de las gestiones municipales. El marco general de actuación se denomina “Leganes Social” y se ha orientado en torno a tres líneas:
 - Generales: Ser recogen acciones formativas en TIC a la ciudadanía, planes de comunicación y divulgación, subvenciones para la adquisición de equipos y la coordinación del proyecto. Tiene una gran importancia en el proyecto la aplicación de las nuevas tecnologías en la educación, haciendo que todos los Centros dispongan de más ordenadores conectados a Internet en sus aulas.
 - Teleadministración: Creación de Portales de intranet y extranet, gestiones administrativas telemáticas, plataformas de sw y hw, carpeta del ciudadano, servicios municipales *on-line* y teletrabajo entre otros. Dentro de este apartado se incluye a la administración en el móvil.
 - Colectivos especiales: Acciones de optimización del servicio de tele-asistencia para Mayores discapacitados, y establecimiento de centros de información y gestión para acercar la administración al ciudadano. Dentro de esta línea estratégica, se recoge una acción para crear una red que intercomunicará domicilios con Centros Asistenciales.
- Plan para Jóvenes: Formación en TIC y utilización gratuita de los equipos en el “Centro Dejovenes”.
- El Centro Municipal de la Mujer incluye entre sus acciones un programa de formación en TIC para favorecer el acceso de las mujeres al empleo.
- Servicio de información del censo a través del móvil: Para poner en marcha esta iniciativa se ha firmado el acuerdo entre el Ayuntamiento de Leganes, Telefónica Móviles España y Telefónica Soluciones, por el que se crea una aplicación para que los vecinos puedan conocer el colegio y mesa electoral a través de un servicio SMS en su móvil.

León:

- Programas mixtos de formación-empleo sobre Nuevas Tecnologías en la Casa de Oficios Centro de Servicios Telemáticos para el acceso a Internet.
- Inaugura el Aula de Alfabetización digital del Consejo Social de Barrio, en la que se desarrollan cursos de formación en nuevas tecnologías dirigido a mayores de 18 años
- Líneas de subvenciones ILDEFE-EQUAL LEON ACTUA (Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo) para emprendedores 2004. Desde ILDEFE también se promueve la dinamización de los sectores clave de la economía leonesa e incluye los siguientes proyectos:
 - El Área de Formación y Empleo desarrolla acciones para mejorar la capacitación laboral. Incluye tres tipos de iniciativas: servicio de orientación laboral, prospección laboral y formación ocupacional. Dentro de estas últimas se realizan talleres de formación en office, diseñador *web* y navegación en Internet.
 - El Área de Promoción Económica se configura como una unidad especializada en fomentar y favorecer el desarrollo de la actividad económica de la ciudad.
 - Vivero de Empresas “León Oeste”, para favorecer e impulsar las iniciativas empresariales. Incluye soporte en infraestructuras y asesoramiento. El Vivero además cuenta con un Centro de Servicios Telemáticos con el objetivo de acercar el acceso telemático a los beneficiarios del Ifefe (desempleados y emprendedores). Se han puesto a su disposición dos equipos informáticos para navegar por Internet o realizar tareas de office. Asimismo se han desarrollado jornadas de emprendedores en las que se debaten diversas cuestiones referentes a la puesta en marcha de un negocio.
 - El Proyecto Equal León Actúa, es un plan de intervención socio comunitario para favorecer el empleo entre los sectores más desfavorecidos de la ciudad. Entre las iniciativas previstas se encuentran acciones formativas para favorecer la incorporación de las mujeres al mercado laboral.
 - “Comercio Innova”: Programa que persigue mejorar el nivel tecnológico de los comercios de León. Se trata de analizar la situación tecnológica actual de los comercios leoneses y asesorar sobre la aportación de las TIC. También asesoran sobre las subvenciones a las que podrían acceder para incorporar las TIC. Como conclusión del proyecto se ha elaborado un Manual de Innovación de la Gestión del Establecimiento Comercial.
 - “León Ciudad Digital”: Su objetivo es la Sociedad de la Información. Sus actuaciones incluyen iniciativas de teleformación, teletrabajo, administración digital, promoción de la cultura y el turismo a través de Internet, así como el fomento de las iniciativas empresariales tecnológicas. Forma parte del proyecto de Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Lleida:

- Programa de actuación municipal (2004-2007): Entre sus líneas de actuación hay que citar el desarrollo del Parque Científico Tecnológico Agroalimentario, la promoción y desarrollo de las infraestructuras de Telecomunicaciones, la mejora de la Administración local y la promoción de la Sociedad de la Información en Lérida. Esta última línea de actuación promueve el acceso igualitario de la ciudadanía a las TIC y su integración en la SI, mediante programas y proyectos de acceso.
- Creación de su red troncal con seis operadoras para favorecer la implantación de la ciudad digital.
- Proyecto de implantación de ciudad digital, que se centra actualmente en tres direcciones: Introducir las TIC en la estructura municipal, impulsar la implantación de las TIC en la sociedad y proveer el nexo necesario entre ambos, mediante el desarrollo de las infraestructuras de telecomunicaciones necesarias.
- Proyecto “La nova Portal de l’Ayuntament”, que utiliza las nuevas tecnologías como punto de entrada para la gestión y los trámites con la Administración.
- El Instituto Municipal de Informática realiza las siguientes acciones en materia de SI:
 - Desarrollo, innovación y promoción tecnológica.
 - Promoción de actuaciones que permitan la mejora de la gestión municipal.
 - Creación de servicios audiovisuales de la TV local, para desarrollar su plan de viabilidad .
 - eLearning.
 - Formación en TIC
- Análisis del panorama de las Telecomunicaciones de la ciudad realizado por el *Observatorio de las Telecomunicaciones*. En 2004 se han llevado a cabo estudios sobre la SI y el uso de las TIC.
- A través del Centro de Difusión Tecnológica, constituido por un conjunto de empresas innovadoras, se promueven servicios técnicos de calidad para dinamizar el entorno empresarial mediante la formación en TIC y la realización de proyectos tecnológicos.
- Pla D’Acció Lleid@: Su finalidad es el desarrollo de las TIC en la ciudad de Lleida. Integra acciones de promoción, información y usos de las TIC.
- El Ayuntamiento a través de su *web* proporciona a todos los ciudadanos una dirección de correo electrónico gratuito.
- Proyecto Telecentros, un servicio municipal para facilitar el acceso a Internet de todos los ciudadanos. Actualmente existen catorce distribuidos por los barrios de la ciudad, y en ellos se ofrece tanto formación como la utilización de los

medios disponibles en ellos. Dentro de estos centros existen algunos especializados en *software* libre y otros en la tecnología *wireless*.

- Proyecto de creación de un entorno de servicios municipales mediante SMS.
- Proyecto de creación del Parque Científico Tecnológico, dedicado principalmente a la alimentación, en el que las empresas dedicadas a las TIC tendrán un papel relevante. El objetivo del Parque es la de ser un punto de encuentro entre la investigación universitaria, la empresa y el territorio,
- Trámites municipales *on-line*.
- Celebración de jornadas Universidad-Empresa que han puesto en contacto a los alumnos y al profesorado de los estudios de Ingeniería Informática.
- A través del Consorcio de Promoción Económica de Lleida, se promueven iniciativas empresariales, un vivero de empresas con servicios en TIC entre los que se encuentra el Centro de Difusión Tecnológica, constituido por un grupo de empresas innovadoras que tienen el objetivo de ofrecer unos servicios técnicos de calidad que posibiliten la dinamización del entorno empresarial. Desde este consorcio también se ha puesto en marcha la Feria Animalweb, como feria ganadera permanente por Internet.
- Junto con la empresa Cisco, el Ayuntamiento de Lérida despliega tecnología inalámbrica de banda ancha, para promover el acceso a Internet entre los habitantes de los núcleos rurales de Raimat y Sucs. El proyecto, desarrollado a lo largo de 2003, con continuidad en el 2004, sirvió para abrir dos telecentros en estos núcleos equipados con *software* y *hardware*.

Logroño:

- Están centrando todos sus esfuerzos en el Plan de Sistemas (1999-2004), que pretende la modernización de la gestión municipal. Abarca las siguientes acciones:
 - Cambiar los sistemas informáticos municipales de todas las unidades.
 - Adaptación y modernización de los sistemas.
 - Web corporativa: Portal ciudadano con información y promoción de la ciudad.
 - Sistemas de documentos cobratorios.
 - Correo electrónico.
 - Cybertalleres: talleres en la web.
 - eAdministración: trámites *on-line*, firma electrónica y pagos en red.
 - Sistema de información geográfica.
 - Ventanilla única: centralizar pagos y agilizar trámites.
 - Compras públicas a través de Internet.
 - Incorporación de un módulo de foros en la web de participación ciudadana.
- Programa municipal para la promoción de la mujer y la igualdad de oportunidades 2004: Se incluyen acciones formativas en nuevas tecnologías para favorecer la incorporación de la mujer al mundo laboral.
- Creación de una zona Wi-fi en el consistorio municipal.

Lugo:

- Programa "Internet para todos", junto con el MCyT.
- Aula Virtual de la provincia: Imparte cursos de formación, seminarios y jornadas sobre TIC para empleados públicos.
- Solicitud de la apertura del Centro de Demostración de Servicios Tecnológicos Avanzados, que se trata de la rehabilitación de un edificio que pretende ser un enlace entre los empresarios y la Universidad y dinamización de la innovación, la acción formativa y la asistencia técnica empresarios.
- En el ámbito de la eAdministración, se procedió a la conexión de todos los edificios municipales con los servidores centrales, y se dio salida corporativa a través de Internet. También se procedió a la ampliación y mejora de los servidores y bases de datos municipales y por último se está trabajando en los servicios ciudadanos vía telemática (010).
- Plan Municipal de igualdad entre hombres y mujeres: Incluye acciones en Nuevas Tecnologías para favorecer la incorporación de la mujer al mercado laboral, y para promover su actividad emprendedora.
- Asesoramiento para la elaboración de proyectos I+D+I, desarrollado por el Centro de Empresas e Innovación. Se recoge un convenio de colaboración con la Universidad de ámbito científico tecnológico y la posibilidad de instalarse en el Centro. Otras actividades que realiza este Centro son promoción del tele-trabajo, formación continua en nuevas tecnologías, servicio de información y asesoramiento *on-line* y servicios logísticos y administrativos.
- Jornadas organizadas por la Concejalía de Promoción Económica sobre el *software* libre y sus aplicaciones prácticas.

Madrid:

- Los programas desarrollados por el Instituto para el Empleo y la Formación Empresarial (IMEFE) son los siguientes:

- Programa Isla: Asesoramiento y formación para desempleados. Incluye formación en TIC.
- Formación para el empleo: cursos de informática de formación ocupacional y para futuros empleados.
- Area de promoción empresarial y creación de PYMES: incluye asesoramiento y subvenciones para incorporar TIC y para el desarrollo de proyectos basados en Nuevas Tecnologías.
- Observatorio de Iniciativas Empresariales: Se trata de un programa de información y apoyo a proyectos empresariales I+D+i (Investigación+Desarrollo+Innovación).
- Se ha creado también la Ventanilla Única Empresarial, en colaboración con otros organismos e instituciones para unificar los trámites de creación de una empresa.
- Proyecto Madrid RED (MAR): En colaboración con la Comunidad de Madrid para el impulso de la innovación y de la Sociedad de la Información entre ciudadanos y empresas. Se han inaugurado 21 Centro de Acceso a Internet con un sistema de videoconferencia distribuido por todos los distritos municipales. Asimismo, se ha publicado una ordenanza que obligará a incorporar la conexión a la Red en todos los edificios.

Los Proyectos en eAdministración desarrollados por la Concejalía de Calidad y TIC son los siguientes:

- Plan Integral de Administración Electrónica, para facilitar el acercamiento al ciudadano a través de las nuevas tecnologías y la puesta en marcha de servicios telemáticos. Conviene destacar
 - La normalización de los servicios para su gestión por Internet, a través del Portal del ayuntamiento de Madrid. El objetivo del 2005 será cubrir el 100% de los servicios y procedimientos del Ayuntamiento
- Proyecto Intranet Municipal “ayre”. Ayuntamiento en red: Pretende transformar el actual entorno de trabajo y prestación de servicios en un entorno digital. Se incorporarán nuevos servicios y contenidos. Las fases del plan son las siguientes:
 - La estrategia y los contenidos.
 - La estrategia de servicios.
 - El Plan de Comunicación.
 - El Plan de Implantación.
- Proyecto Contratación Municipal electrónica: Los objetivos del proyecto son normalizar y *modelizar* el proceso de contratación con el fin de llegar a la automatización del proceso, desarrollar un sistema informático único y centralizado para el conjunto del Ayuntamiento de Madrid e incorporar servicios electrónicos al procedimiento de contratación (firma electrónica, publicación de anuncios, etc.).
- Proyecto Servicio de Atención Integral al Ciudadano: Línea Madrid.
 - Servicio de atención telefónica (010): Es el servicio más consolidado y cuenta con la tecnología más avanzada (Acđ, distribuidor de llamadas; CTI, Integración de la Informática y telefonía y VRU, atención automática en horario nocturno y festivos, transformando la voz en texto y viceversa).
 - Servicio de atención telemática (www.munimadrid.es): en el año 2002 se renovó totalmente la página *web* municipal, se incorporó una guía urbana digital, se incluyeron nuevos servicios interactivos mediante Firma Digital y acceso al Centro de Llamadas 010 a través de la *web* municipal, para realizar ayudas a la información, rellenar formularios y *chats* con el 010.
 - Servicio de Atención Presencial: el objetivo en la fase 2000-2003 es implantar 21 Oficinas de Atención Personalizada.

A lo largo del 2005 se desarrollarán las siguientes acciones:

- Realización de un estudio de expectativas y satisfacción de usuarios a través de encuestas en ayre.
- Identificación y desarrollo de nuevos contenidos de todas las áreas del Ayuntamiento.
- Elaboración de un mapa de contenidos de ayre.
- Proyecto Modelo de gestión económico-financiero y Recursos Humanos: Dirigido a obtener un nuevo modelo de gestión para una mejora de la eficacia y eficiencia.
- Creación del Libro Blanco para el desarrollo de la Sociedad de la Información: Para ello se ha creado un Foro de Expertos “Foro Mar”.

Málaga:

- Plan de Acción de Calidad: Plan de modernización de la Administración Local en el que se incluye el proceso hacia la eAdministración. El proceso comienza con la informatización de todos los departamentos y con la formación de todos los empleados. El ayuntamiento de Málaga se va incorporando a la e-Administración, añadiendo a sus *web* servicios municipales. El objetivo más ambicioso es la firma electrónica, que espera puede ser utilizada a finales de 2005.
- Realización de un cuestionario de análisis ASPA: Autoevaluación de Servicios y Planificación de Actuaciones, herramienta de autoevaluación para todos los departamentos municipales
- III Jornadas sobre la excelencia de los servicios públicos de la Administración Local .

- Implantación de un Servicio de Atención Integral al Ciudadano del Ayuntamiento (SAIC), con una perspectiva multicanal, combinando atención presencial con la diferida a través del teléfono e Internet.
- Presentación el 27 de febrero de 2004 de un nuevo Sistema de Quejas y Sugerencias para potenciar la participación en la mejora de los servicios de los usuarios y empleados municipales. El sistema incluye un medio telemático para tramitar las quejas por la *web*.
- Ventanilla Unica Municipal implantada en el distrito de Cruz del Humilladero, puesta en funcionamiento el 15 de enero de 2004.
- Formación para empleados públicos través del Centro Municipal de Formación, entre cuyos cursos se encuentran ofimática e Internet.
- Líneas de financiación para el fomento del autoempleo, y para el fomento de microempresas.
- Formación en TIC desarrolladas por Escuelas Taller y Casas de Oficios.
- Oferta formativa 2005 para jóvenes en Imagen y Sonido e Informática.
- A través del IMEFE, Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, se realizan las siguientes actividades en el ámbito de las TIC:
 - Subvenciones y ayudas al emprendedor: El IMEFE realiza informes de los proyectos empresariales para obtener su calificación de I+E.
 - Formación en TIC para emprendedores.
- El Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga pone a disposición de los jóvenes cursos de informática.
- Proyecto "Málaga Wifi": red inalámbrica para acceder a la información turística a través de una agenda electrónica de mano.
- Puesta en marcha en el Portal ciudadano de un servicio de consulta del censo electoral .
- Proyecto "La ciudad en directo": Puesto en marcha por el Centro Municipal de Informática (CEMI), se trata de una iniciativa por la cual se instalan dos cámaras *web* para ofrecer imágenes de la ciudad a través del Portal del Ayuntamiento.

Plan Estratégico de Málaga:

I Plan Estratégico de Málaga (PEM 1992-2000): Plan finalizado y cuyos logros en materia de TIC podemos resumir en:

- Ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) (100% finalizado).
- Extender la oferta de RDSI (100% finalizado)
- Creación de "ventanilla única" (60% en marcha): Centralización de información y trámites para Pymes.
- Fomento de la investigación y cooperación tecnológica en la Pymes (60% a impulsar).
- Convertir el Centro de FPO (Centro de Formación Profesional Ocupacional) ubicado en el PTA, en el núcleo de formación de Nuevas Tecnologías (100% finalizado).

II Plan estratégico (2001): en el año 2002 se realizó el análisis de estrategias y uno de los ámbitos marcados trata sobre "Málaga, Ciudad del Conocimiento", en el que se establece como proposito fundamental el *impulso a las* Nuevas Tecnologías. Uno de los aspectos clave es conseguir una sociedad en red, aprovechando las potencialidades de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Las actividades a desarrollar en este área de reflexión son:

- Crear una "Ciudad de la Ciencia" en el PTA.
- Impulsar un parque industrial para empresas de Nuevas Tecnologías.
- Liderazgo para difundir Internet en Málaga (Málaga Digital, Málaga *on-line*)
- Introducir la calidad y las Nuevas Tecnologías en el mundo de la empresa.
- Desempeñar un papel relevante dentro de los sistemas de Ciencia, Tecnología y Empresa.
- Facilitar la integración en redes globales e impulsar los "corredores del conocimiento".

Se encuentra en proceso de participación ciudadana.

Móstoles (Madrid):

- Cursos de Formación ocupacional en TIC para desempleados, promovidos por la Concejalía de Empleo.
- Programa de Formación dirigido a mujeres para favorecer el empleo, en el que se incluyen cursos de programadora en Internet y diseños de páginas *web*.
- La Empresa Municipal de Promoción Económica desarrollo cursos de formación en programación para desempleados.
- Cursos y Talleres de formación en TIC ofrecidos por la Concejalía de Juventud.
- Servicio de Ventanilla Unica municipal: Este servicio se compone de una Unidad Técnica de Gestión, donde se llevan a cabo los trámites necesarios para la legalización de actividades empresariales, y la Unidad Técnica de Proyectos, donde se elaboran los planes de empresa.
- Centro de Difusión Tecnológica, cuyo objetivo es contribuir a la difusión de la cultura de la Innovación Tecnológica y de la Sociedad de la Información y Conocimiento en el ámbito empresarial. También se encarga de asesorar y conceder ayudas para la implantación de TIC.
- III Muestra de Arte Electrónico Villa de Móstoles 2004.

- Firmado convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Cámara de Madrid el 22 de noviembre de 2004 para fomentar y desarrollar la actividad económica y empresarial de la zona. El convenio se estructura en torno a un Plan de Actuaciones sobre cuatro áreas: creación de empresas, formación, comercio exterior e innovación.

Plan estratégico de Móstoles (Móstoles 2008): Tras haber realizado el análisis estratégico, actualmente se encuentra en proceso de definición de variables y escenarios de actuación. Se trata de un plan de participación ciudadana.

Murcia:

- Aulas de Libre Acceso (ALA's): Situadas en Cabezo de Torres, Informajoven, Barriomar, y San Pío. Se trata de aulas con servicio gratuito de conexión a Internet y de difusión, uso y formación en las TIC.
- Cursos municipales de formación en nuevas tecnologías para funcionarios públicos.
- Puesta en marcha de la *web* Servicio de Empleo, cuya misión es facilitar la incorporación de los ciudadanos al mercado laboral. Incluye una plataforma de teleorientación laboral.
- Cursos de Formación a través de Internet, promovidos por la Concejalía de Nuevas Tecnologías y enmarcados dentro del Proyecto Aula Mentor,.
- Cursos de formación para desempleados en TIC, desarrollados por la Concejalía de Seguridad y Empleo.
- Convocatorias de Ayudas 2004 para Pymes, entre las que se contemplan ayudas para la realización de proyectos de I+D, proyectos de servicios de SI y de comercio electrónico e incorporación laboral a través de las TIC a colectivos con dificultades de acceso al mercado laboral.
- Cibercafés y cibercentros en Murcia: Hasta un total de 7 se han abierto en el municipio y permiten el acceso gratuito a Internet.
- A través de la *web* informajoven.org se ofrece correo electrónico gratuito.
- Proyecto Redes Jóvenes: Iniciativa que se configura como alternativa de actividades de tiempo libre y se trata de un espacio *web* que ofrece noticias de interés, *chat*, foros de discusión y recursos para jóvenes.
- El Proyecto Murcia Educadora, desarrolla la *web* de educación, en la que se informa, ofrece servicios *on-line* desarrolla una Intranet de Centros Escolares del Municipio de Murcia.

Orense:

- Mejora de la *web* municipal para ofrecer un Portal ciudadano, con un nuevo dominio .es. Asimismo, se están creando intranets parciales por servicio y se espera que estén conectadas en un futuro próximo.
- Participación en el Proyecto Europeo Cultura@Civitas, dirigido a mujeres y entre cuyas acciones se encuentra la formación en TIC.
- Curso de Iniciación a Informática-Internet para mayores de 60 años.
- Formación en TIC para profesores de centros educativos.
- A través de la Universidad Popular, se realizan cursos de formación en TIC para todos los colectivos.
- Creación de recursos multimedia aplicados al ámbito educativo.

Oviedo (Asturias):

- Apertura del Cibercentro de Lila. El centro cuenta con 24 ordenadores y fue abierto en febrero de 2003, ofreciendo desde entonces los siguientes servicios:
 - Alfabetización digital a los ciudadanos, a través del programa "Internet para todos."
 - Servicios de libre acceso a la red de Internet para difundir y fomentar el uso de las TIC mediante acciones formativas para colectivos de riesgo de exclusión.
 - Lugar de encuentro para seminarios y foros.
- A través de la Agencia de Desarrollo Local se gestionan los siguientes servicios:
 - Telecentro municipal que lleva a cabo las siguientes actuaciones:
 - Servicios de libre acceso a Internet, para acceder a información sobre formación y empleo.
 - Acciones formativas para desempleados, ciudadanos en general y emprendedores.
 - Servicios telemáticos para buscadores de empleo y para emprendedores con iniciativa empresarial.
 - Centro de Iniciativa empresarial: Servicio dirigido a dinamizar el tejido empresarial local y difundir la cultura emprendedora.
 - Programas de formación en TIC a través de los planes locales de empleo.

Palencia:

- Programa *Emprende Palencia*: aspira a potenciar la actividad económica y más en concreto aquellos sectores que estimulen la creación de empleo. Una de las líneas de actuación contempla la promoción y apoyo a la generación de proyectos calificados como nuevos yacimientos I+E (investigación + empleo). También desarrollan talleres formativos entre los que se encuentra “La incorporación de las Pymes al comercio electrónico”.
- Desde la concejalía de la Mujer se han llevado a cabo programas de alfabetización digital.
- Proyecto Cultur@civitas, para contribuir al desarrollo del sector cultural, incidiendo en la capacidad emprendedora de las mujeres a través de la utilización de las nuevas tecnologías.
- Formación en TIC para jóvenes, desarrollando cursos de informática, Internet y diseño de páginas *web*.
- Servicio de Información y Atención al ciudadano incluido en el proyecto para conducir a Palencia a la eAdministración. Incluye la incorporación telemática de un buzón de sugerencias, ventanilla única e información general.

Palma de Mallorca:

- Acciones impulsadas por el Instituto Municipal de Informática (IMI):
 - Plan de *Migración de sistemas*, para mejorar la gestión de las aplicaciones de la *web* y del Ayuntamiento.
 - Cartografía digital de la ciudad.
 - Elaboración y mantenimiento del catastro urbano y rústico de Palma.
 - Diseño, explotación y mantenimiento de la red propia del Ayuntamiento.
 - Elaboración de aplicaciones a medida para las distintas unidades municipales.
 - Formación en TIC para los empleados municipales.
- Aula de acceso gratuito a Internet para jóvenes entre 14 y 30 años ubicada y gestionada por el Centro de Información Joven.
- Formación en TIC para adultos.
- El Instituto Municipal de Formación Ocupacional IMFOF, realiza cursos TIC para distintos colectivos: desempleados menores de 25 años, trabajadores en activo y nuevos emprendedores. En el área de promoción económica destacan sus actuaciones en asesoramiento a emprendedores y el servicio de emprendedores en la Red, dirigido a promover la creación de nuevas empresas en Palma a través de los recursos de Internet y a asesorar en proyectos tecnológicos y de la nueva economía. Cuenta con un soporte que permite realizar planes de empresa *on-line*. Asimismo, el Plan Estratégico 2003-2007, recoge las siguientes acciones relacionadas con las nuevas tecnologías:
 - Formación de emprendedores, formación en nuevos yacimientos de empleo y formación en nuevas tecnologías, incluida un plataforma de *e-Learning*.
 - Mejorar la gestión de la información y la eficacia de los procedimientos de trabajo. Algunas medidas recogidas a tal fin son la mejora de gestión de bases de datos y la creación de una Intranet y Extranet.
 - Impulsar el desarrollo de proyectos tecnológicos.
 - Ampliar los servicios a través de Internet
- El Pacto Local de Impulso del Comercio de Palma, incluye entre sus acciones introducir las nuevas tecnologías en la gestión del comercio.

Pamplona:

- En el Centro de Compañía, promovido por la Concejalía de la Mujer, se imparten cursos de formación sobre TIC a mujeres y familias.
- Apertura de un ciberaula dotado de 12 PC, dirigido a jóvenes para acceder gratuitamente a Internet.
- En el área de eAdministración, se están potenciando los servicios *on-line* del Portal del Ayuntamiento. Se han incluido la realización de trámites y el acceso a formularios y se está trabajando para incorporar el pago *on-line* de determinados tributos. Otra de las líneas de actuación consiste en mejorar las herramientas de participación ciudadana en la *web*.
- Dentro de la iniciativa Urbal se desarrollan cursos de formación en TIC a empresarios, hosteleros y comerciantes de la zona que se está revitalizando.

Plan estratégico de Pamplona: Presentado el análisis sobre la situación socio-económica de la ciudad. Es un mero documento de trabajo sin desarrollo de planes de actuación.

Pontevedra:

- Desde la Agencia de Desarrollo Local se intenta favorecer la cultura emprendedora. Como iniciativa se encuentra en fase de preparación un vivero de empresas de nueva creación para mejorar la competitividad, eficiencia y rentabilidad. Dentro de de este vivero se dará prioridad a aquellas empresas cuyas actividades económicas tengan carácter innovador.

Desde el Centro de Iniciativas Empresariales se ha trabajado en las siguientes iniciativas.

- Renovación *web* municipal incorporando formularios accesibles a los ciudadanos y el acceso a la información y a las distintas áreas del Ayuntamiento.
- Cursos de formación ocupacional en TIC.
- Asesoramiento a emprendedores.

Sabadell (Barcelona) :

Plan para la *Sociedad de la Información y el Conocimiento (PSICS)* :

- Internet para todos (IPAT) : Acciones encaminadas a promover el uso de las TIC en la ciudad y al acceso universal gratuito de los ciudadanos a las TIC. Incluye :
 - Quioscos de Internet (*Sabadells fes Clic*): puntos de acceso gratuito en espacios municipales en los que se puede acceder libremente a Internet y formarse en TIC.
 - Espacio Internet : Proyecto de creación de una red de Puntos de Acceso Gratuito en espacios municipales, para formación en TIC.
 - Correo electrónico gratuito.
 - Creación de una comunidad virtual de los participantes en cursos.
- Observatorio de la SI Informe de resultados de los estudios realizados sobre la situación de las TIC en Sabadell.
- Gran Vía Digital de Sabadell : El Ayuntamiento de Sabadell propone el desarrollo urbanístico y de infraestructuras en el tramo central de la Gran Vía en el entorno de las TIC que configuran la Sociedad del Conocimiento. Es una apuesta económica, política y social para la ciudad.
- Actuaciones sobre el concepto de *Firma Digital* : la iniciativa CERES plantea la necesidad de la firma digital en el ámbito de las relaciones Administración-ciudadano. Se está aplicando en el pago de impuestos y con diversas empresas municipales.
- En el 2004, se emitieron los certificados digitales para que los ciudadanos realicen transacciones con el ayuntamiento.
- Sabadell Innova, Campus Urbano del Conocimiento: Proyecto que promueve el desarrollo de la innovación tecnológica para incrementar la competitividad de las empresas.
- *Consensus* : Iniciativa en Internet para la participación ciudadana. Diseñada para realizar consultas ciudadanas y mejorar de este modo la comunicación entre los ciudadanos y sus representantes.
- La Fundación Industrias de la Información, de iniciativa municipal, ha sido creada con el propósito de poner en marcha estudios universitarios que formen a los ingenieros del futuro, preparándoles en todas las disciplinas relacionadas con las TIC y la S.I.
- Sabadell empresa: *Web* que ofrece los siguientes recursos :
 - Emprendedores *on-line* : A través de este servicio se ofrece asesoramiento para la creación de nuevas empresas.
 - Formación en TIC para empleados y empresarios.
 - Ayudas, subvenciones y premios para la creación de nuevas empresas y la incorporación de TIC en las empresas.
- Proyecto de eAdministración, que recoge una serie de iniciativas para ofrecer a los ciudadanos trámites *on-line*.

Plan estratégico SABADELL2010 : una de las áreas en dicho plan trata de la *Ciudad Digital* , que apuesta por mejorar la calidad de vida y ocupación de las personas incrementando también la competitividad de las organizaciones y del territorio, evitando la fractura digital. Todavía no están desarrollados los proyectos.

Fases: Organización, diagnóstico, líneas estratégicas, la definición de objetivos y actuaciones. Fase de implantación y seguimiento: presentación del Plan, elaboración del programa de actuación, organización de la ejecución y evaluación del plan. En diciembre de 2002 finalizó el análisis. Ahora se encuentra en fase de participación ciudadana.

Salamanca:

Lo más significativo es la presentación en noviembre 2003 del proyecto “Salamanca, Ciudad Viva”, que pretende convertir Salamanca en ciudad digital. El programa tendrá una duración de cuatro años y permitirá presentar a lo largo de 2004 el Plan Director , un nuevo Portal eGovernment y el desarrollo de un Plan Urbanístico Digital que permita canalizar y fomentar los servicios en la Red.

Además, a través del aula de informática del espacio joven, se prestan los siguientes servicios:

- Programa “Jóvenes en Red”: Permite navegar a jóvenes menores de 30 años de forma gratuita.
- Espacio de participación, para que colectivos y asociaciones juveniles puedan celebrar en este aula actividades relacionados con las TIC.

- A través del Organismo Autónomo de Gestión Económica y Recaudación se ha puesto en marcha un Centro Virtual de Información Formativa, para facilitar a los ciudadanos conocer la oferta formativa existente en la ciudad. También se ha puesto en marcha el Centrtro virtual de gestión de ayudas y subvenciones para acceder a todo la información referente a ayudas.
- Formación en ofimática, Internet y diseño de páginas *web* para favorecer la inserción laboral.

Santa Cruz de Tenerife:

- Desde la Sociedad de Desarrollo se ha creado un Aula Interactiva con herramientas multimedia para emprendedores.
- Formación ocupacional en TIC.
- Programa de formación destinado al comercio, para apoyar los procesos de modernización de las empresas.
- Programa de eLearning previsto para el año 2004.
- Participación en el Programa "Internet rural" del Ministerio de Ciencia y Tencología, para introducir las TIC en la zona de Anaga. Se abrirá un centro de Acceso gratuito a Internet en la zona y se realizará formación en TIC.
- Proyecto Red de Centros Digitales: A lo largo de 2004 se espera crear una red de centros digitales que faciliten la incorporación de los ciudadanos a la SI.
- Implantación de un programa informático que sirva de soporte a la orientación e información laboral.

Santander:

Desde la Agencia de Desarrollo Local se desarrollan los siguientes ejes de actuación:

- Programa formativo de ADL: Incluye el Programa Formanet, para informar y sensibilizar sobre los último avances y posibilidades de Internet y las NNTT, Formación en Administración de sistemas operativos de redes locales, y curso de formación "Internet y Negocios Digitales".
- Servicio para empresas: Atención a emprendedores, ayudas y subvenciones para la creación de emrprsas y en especial aquellas consideradas de I+D. Hay que destacar la línea de ayudas destinadas a los proyectos de I+E.
- Nuevas Tecnologías: A través de este servicio se pretende asegurar el acceso de todos los ciudadanos a las TIC, facilitar la igualdad entre hombres y mujeres en el trabajo y posibilitar el acceso a los servicios telemáticos.
- Centro Avanzado de Comunicaciones: Iniciativa dirigida a ciudadanos y Pymes para el fomento de la SI. El Centro permite el acceso libre a las TIC, y formación en Nuevas Tecnologías.
- Programa Ventanilla Única Empresarial: Ofrece un servicio integral al emprendedor e incluye: asesoramiento, herramientas de tramitación *on-line* y simplificación administrativa de las condiciones para crear una empresa.
- Programa de Apoyo a Nuevos Emprendedores, PANE: Se trata de una aplicación informática
- Programa de Alfabetización en Nuevas Tecnologías: Programa de sesiones informativas y foros prácticos dirigidos a divulgar el uso de las TIC.

En el plano de la eAdministración se están desarrollando una serie de mejoras en el Portal ciudadano incorporando servicios y se han puesto en marcha diversas *web* de interés entre las que destaca la relativa al turismo.

Plan Estratégico de Desarrollo Local de Santander (PEDL): Desarrollado por la Agencia de Desarrollo Local, aunque se inició en el año 1999, se encuentra realizando el análisis de la situación actual de Santander. Aún no se han definido proyectos ni áreas de actuación.

Segovia:

En el año 2003 se pone en marcha la *web* oficial del Ayuntamiento. Desde entonces todas las acciones se han centrado en dotarla de contenidos de interés ciudadano.

La Agencia de Desarrollo Local es la encargada de desarrollar todas las acciones en materia de TIC del municipio:

- Se pone en marcha en el año 2004 el Centro Virtual de Empresas de la ciudad de Segovia.
- Línea de actuación de emprendedores: Para promover la creación y proyectos considerados I+E
- Programas de formación en TIC para mejorar la capacitación laboral.
- Feria virtual de la mujer emprendedora: Esta participación conlleva aparecer durante un año en Internet figurando en CD-ROM.
- Concurso de Ideas Innovadoras para emprender en Segovia.

Plan Estratégico de Segovia: Será desarrollado por la Agencia de Desarrollo Local y se encuentra actualmetne en periodo de reflexión.

Sevilla:

- Plan de Actuación del Servicio de Atención a emprendedores: Incluye las siguientes áreas de actuación:
 - Área de apoyo y asesoramiento empresarial: Asistencia y Servicios para emprender en Sevilla (ASES). Se trata de puntos de información, orientación y asesoramiento descentralizados por distritos para fomentar la creación de empresas mediante el fomento y el uso de las TIC por parte de los emprendedores.
 - Área de formación y orientación empresarial: Programa de formación continuada en TIC para empresarios y trabajadores.
- Plan de Actuación en el sector comercial: Se promueven las siguientes acciones:
 - Acciones de apoyo a la innovación tecnológica: Se trata de ayudas para la adquisición de equipos y material informático.
 - Acciones de asistencia técnica para apoyar las innovaciones tecnológicas del sector. Comprende acciones de asesoramiento para la creación de páginas *web*, escaparatismo y mercado electrónico.
 - Acciones formativas para incrementar la cualificación profesional del sector.
- Se han incorporado a la *web* municipal, diversos trámites *on-line*.
- Proyecto Redes: Desarrollado por el Servicio de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Sevilla y está dirigido a orientar y formar a los desempleados. Se trabaja muy activamente en una amplia formación que tiene incidencia en los Nuevos Yacimientos de Empleo.
- Ciberaula para jóvenes
- Hay que destacar la labor que está haciendo la Agencia de Promoción Económica y Desarrollo Local, Sevilla Global, que realiza los siguientes proyectos:

Área Innovación y Empresa:

- Proyecto *Ambiense*: Información personalizada para usuarios móviles. Busca desarrollar un sistema de información a modo de interfaz móvil para el hombre de negocios desplazado o los turistas.
- Proyecto *Mediarama*: Foro anual dirigido a jóvenes emprendedores sobre arte electrónico, TIC, Internet y sus imbricaciones en las sociedades.
- Proyecto Cartuja-UMTS-3G: Proyecto para el desarrollo de la Ciudad *Wireless*, o ciudad sin cables, que proporcione acceso universal a Internet desde cualquier lugar y en cualquier momento.
- Iniciativa estratégica para el desarrollo de la SI y SC en la ciudad de Sevilla.
- Proyecto *AtlantTIC.Net*: impulsar la creación del "Foro Sociedad de la Información para Pymes en el Espacio Atlántico"
- Curso de creación y consolidación de empresas de base tecnológica: Cursos puestos en marcha con la Escuela de Organización Industrial.
- Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía en colaboración con la Universidad de Sevilla.
- Directorio Empresarial de Sevilla global: Base de datos para establecer sinergias para que alimente a otros proyectos de Sevilla Global.
- Proyecto Sevilla Nodo entre Oriente y Occidente: Proyecto encaminado a convertir Sevilla en sede permanente de fundaciones, empresas, centros de I+D, con el ámbito de actuación entre Occidente y los Países Árabes.
- Apoyo al programa DELNET basado en un sistema integrado de formación, información, asistencia técnica y trabajo en red basado en el uso intensivo de las TICs. Su objetivo es apoyar la capacidad de I+D de DelNet en materia de nuevos instrumentos tecnológicos e informativos al servicio del desarrollo local.
- Programa Integral de Fomento del Comercio de la ciudad de Sevilla: Consiste en la modernización del sector mediante la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Proyecto de creación de un Centro de Innovación y Conocimiento Empresarial para aportar la dotación de equipamiento destinada a emprendedores y nuevas empresas de la ciudad de Sevilla en materia de incubación.
- Cursos de formación de ofimática impartidos por la Delegación de la Mujer para mejorar la empleabilidad.
- A través del Servicio de Orientación y Formación para la inserción laboral, se desarrolla el Proyecto Redes, que supone una iniciativa de orientación, formación y práctica profesional para desempleados. Los programas de formación incluyen cursos en TIC.
- Plan Alcalá Innova (2002-2005): Para generalizar el uso de las Nuevas Tecnologías entre los vecinos de Alcalá. Incluye establecer Puntos de Acceso gratuito a Internet, poner en marcha un Observatorio Local de las TIC, crear un servicio de empleo y teleformación, potenciar el comercio electrónico de las empresas. Asimismo se ha realizado un proyecto piloto de tecnología inalámbrica para Internet, crear una incubadora de empresas y convertirse en un cluster de innovación de atracción empresarial.

Plan estratégico de Sevilla (Sevilla 2010): Aunque sus líneas estratégicas se formularon en el año 2002, se encuentra en proceso de participación ciudadana. Las referidas a TIC son las que a continuación se detallan:

Acciones encaminadas a desarrollar Sevilla como "Ciudad de la Innovación y la Economía del Conocimiento":

- Hacer en el Centro Histórico un "Barrio @" de la nueva economía del conocimiento (actualmente en fase de elaboración, se ejecutará en 2004). Se trata de rehabilitar y construir 10-15 edificios en el centro histórico para albergar actividades específicas de la Economía del Conocimiento de TIC.

- Revitalizar y crear nuevos parques empresariales para atraer e integrar empresas proveedoras de servicios avanzados.
- Desarrollar redes de innovación y conocimiento RICO que favorezcan el intercambio tecnológico de los principales sectores económicos de la ciudad. (RICO flamenco, RICO Aeronáutico y RICO distrito artesanía)

Acciones dirigidas a convertir Sevilla en “Ciudad de la convivencia y el desarrollo social equitativo”: pretenden conseguir la democratización de la SI para reducir la desigualdad social causada por el uso de las TIC. Entre sus objetivos principales se encuentran: instalar ordenadores e Internet de alta velocidad en todos los centros municipales, desarrollar proyectos en los barrios más necesitados y acciones de formación para disminuir la brecha digital.

Soria:

- En septiembre de 2003 el Ayuntamiento de Soria presentó su *web*. Desde entonces continúan con el proyecto eAdministración para incluir servicios ciudadanos *on-line*.
- Participantes en los proyectos “Candidato2004” y “Europa2005”.
- Colaboran en un proyecto de Participación Ciudadana, en el que los ciudadanos pueden opinar sobre diversos temas municipales.
- En el Centro de Jóvenes se ha habilitado un puesto para acceso gratuito a Internet.
- Se firmó a finales de 2004 un Acuerdo para la creación de un Vivero de Empresas, que se espera esté construido y funcionando en el 2005.

Tarragona:

- Proyecto NODAT: Creación de centros públicos para favorecer el acceso a las TIC a todos los ciudadanos. En la actualidad hay 35 PIAPI (*Public Internet Acces Point*), distribuidos por los barrios y el centro de la ciudad: en la Biblioteca Pública y en los centros que forman parte del proyecto OMNIA, proyecto que pretende hacer accesible Internet a toda la sociedad, como son el Centro Penitenciario de Tarragona y 3 asociaciones de vecinos: Campclar, Progresista de Torreforta y Riuclar. Actualmente se encuentra en proceso de desarrollo mediante acuerdo firmado con la Generalitat de Cataluña para 23 puntos nuevos que a lo largo del 2004 se encontrarán operativos.
- Adhesión a la Extranet de las Administraciones Catalanas (*ecat.net*): Adhesión a la plataforma de comunicación entre administraciones que hace un uso intensivo de la firma electrónica y ejerce de registro virtual en las tramitaciones documentales entre entes.
- Proyecto de acreditación de domicilio en línea (Cat365) Facilitará al ciudadano la realización del trámite de cambio de domicilio que implica a diferentes administraciones de una manera ágil y dirigiéndose a una sola Administración.
- Convenio de colaboración entre la Agencia Catalana de Certificación y el Ayuntamiento de Tarragona: Para disponer de certificados digitales de clase 1 para el personal administrativo y laboral.

Tarrasa:

Plan Director de la Sociedad de la Información: Se inició en 1999 y continúa en ejecución. Es de participación ciudadana en su elaboración y su *leit motiv* es apostar por la formación continua. Hay que mencionar que aunque incluye acciones empresariales, éstas se han llevado poco a la práctica. Han apostado por la formación de la sociedad.

Abarca las siguientes acciones:

- Las infraestructuras de Telecomunicaciones: desde el ámbito local se plantea la necesidad de ponerse en cabeza en cuanto a la disponibilidad de infraestructuras de Telecomunicaciones basado en un despliegue de redes. Los objetivos son incorporar y racionalizar el despliegue de redes.
- La ciudad en formación permanente. Conjunto de acciones que persiguen los siguientes objetivos :
 - Potenciar el uso de las TIC: Correo electrónico gratuito para todos, acercar la red pública de telecomunicación a todos los centros educativos y promocionar el uso de las TIC.
 - Formación para todos: Este programa incluye un Portal informativo de cursos, crear un centro de demostración de TIC, promover la formación en el entorno empresarial, cuidar de los colectivos de difícil acceso a las TIC, desarrollar programas de formación para formadores, dinamizadores, centros cívicos y doctorados, y promocionar la creación de contenidos educativos.
 - Puntos de Acceso Público a Internet.
 - Cursos de Internet para entidades ciudadanas.
 - Cesión de dominios y espacios *web* para entidades ciudadanas.
- Fomentar la adaptación de las actividades económicas locales al uso e incorporación de las TIC. Sus objetivos más importantes son: mejorar la competitividad (asesoramiento, formación y concesión de ayudas para incorporar TIC), atraer inversiones para la creación de nuevas empresas e impulsar la red para el intercambio de bienes y servicios (comercio electrónico, facilitar compra de equipos).

- Desarrollar una red ciudadana para todos: Promover la participación ciudadana en la Administración (*web* municipal, mejorar la gestión del Ayuntamiento).
- Creación de un Portal ciudadano independiente de la *web* municipal, con diversas comunidades virtuales.

Teruel:

- Mejora de la *web* municipal. Se ha potenciado la información accesible *on-line* y la descarga de impresos y formularios en pdf *on-line*, como paso previo a la Administración Electrónica.
- Creación del ciberespacio, centro a disposición de los jóvenes con acceso gratuito a Internet.
- Firmado en Octubre de 2004 convenio de colaboración de ciudades digitales con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Se ha procedido a la migración de servidores.

Toledo:

- Las iniciativas en el Ayuntamiento de Toledo en materia de TIC se han centrado en mejorar los servicios ciudadanos *on-line* que se ofrecen en la *web* municipal, y en facilitar el acceso a los expedientes y trámites de gestión administrativa.
- Participante en el Proyecto “Europa-Candidato 2004”, la *web* del Ayuntamiento ofrece el *link* de las elecciones europeas.

Valencia:

- Valencia Ya: Plan para facilitar el acceso a la Sociedad de la Información al mayor número posible de ciudadanos. Consta de dos partes:
Plan de Accesibilidad: Acceso gratuito a Internet de alta velocidad a través de línea ADSL, mediante la instalación de equipos en diversos centros municipales. Este Plan de Accesibilidad se ha dividido en dos fases:
a) En la primera de ellas los ciudadanos van a disponer de un total de 78 puntos distintos ubicados en centros dependientes del Ayuntamiento de Valencia para acceder a las ventajas que ofrece el uso de Internet.
b) En una segunda fase se va a realizar un esfuerzo en la dotación de otros centros hasta completar un total de más de 100 edificios municipales repartidos por toda la ciudad.
El Plan de accesibilidad ofrece también la posibilidad de correo electrónico gratuito.
Plan *e-Formación*:
 - Aulas de formación de la Universidad Popular.
 - Aula de formación para jóvenes excluidos.
 - Aula de formación para el proyecto Valencia.ya. Incluye formación general a colectivos de especial protección y una plataforma *on-line*.
 - Curso de diseño de páginas *web* para jóvenes.
 - Aulas de formación del Movimiento del Cibervoluntariado en el marco de la *Campus Party*: a través de voluntarios internautas, se forma en TIC a colectivos de difícil accesibilidad: amas de casa, mayores, discapacitados, etc.
 - Se crea también dentro de esta acción el Aula Accesible, situada en un centro gerontológico.
 - Ayudas a iniciativas emprendedoras I+D.
 - Cursos de formación dirigidos a comerciantes del barrio de Benimaclet.
 - Cursos dirigidos a los padres, para proteger a los niños de contenidos inadecuados.
 - Puesta en marcha del Centro Asociado de la calle de San Vicente con 40 ordenadores para tareas formativas y de acceso del proyecto.
 - Potenciar clusters de telemedicina, biomedicina y energías alternativas.
- Servicio de información Info-Plan, promovido por la Asociación Plan Estratégico de Valencia 2015: se trata de bases de datos dirigidas a diez grupos de Impulso (GIS) que forman parte del Plan. Se trata de un boletín informativo que se envía por correo electrónico y que informa de ayudas, subvenciones tanto nacionales como comunitarias.
- Servicio de información Info-Practicum: Información sobre becas y prácticas para universitarios.
- Proyecto “Ciudad Abierta”, Consiste en una gran red de hipervínculos que interrelacionan las distintas entidades que participan en él y sus respectivas páginas *web*. Se intenta promocionar Valencia y su turismo.
- El Centro Informático Municipal se está potenciando los servicios ciudadanos *on-line* para la realización de trámites económicos y administrativos.
- Creación del Aula de Formación en TIC en la Biblioteca de Marxalenes.
- Agora 2000: Iniciativa capaz de hacer llegar información sobre cualquier modificación urbanística al ciudadano.

- Proyecto Aula Tercer Milenio: Programa que recoge iniciativas tales como becas para la incorporación de las TIC al desarrollo social urbano, un Ciclo de Postgrado de las TIC en el ámbito social y Premios en concursos con la misma orientación.
- Web www.valenciainnova.info, sitio web desde el que se mostrarán las iniciativas municipales y pretende recoger propuestas ciudadanas.
- Estudio elaborado en colaboración con la Asociación ITACA, sobre la implantación de las TIC en la ciudad de Valencia.
- Participación en el programa europeo City to City para mejorar la eficacia de las políticas migratorias a través del intercambio de metodología y buenas prácticas, en el que participan además la región de Calabria, Veneto, Sicilia, la Universidad de Hamburgo y el distrito Engfield de Londres. Para este intercambio de conocimientos se pone en marcha el proyecto en Red.
- Participación en el programa europeo URBACT, dirigido a combatir la brecha digital, "Red Temática de Sociedad de la Información. Tiene como objetivo combatir la brecha digital, facilitando el acceso a las TIC a todos los ciudadanos. Se trata de poner en red buenas prácticas para combatir la brecha digital.
- Participación en el Proyecto Intelcities. Tiene como objetivo crear una herramienta tecnológica que sirva a los responsables locales en la toma de decisiones, adelantándose a las necesidades de los ciudadanos.
- Proyecto europeo Ki-Polis para poner en marcha un proyecto piloto de incorporación de las nuevas tecnologías en la Policía Local.
- Proyecto europeo Chimera, para poner en marcha una plataforma única entre las distintas administraciones.
- Figuración virtual de la transformación del Puerto y su entorno, dentro del Proyecto Intelcities, Ciudades Inteligentes.
- Ampliación de la dotación de equipos y la conexión a Internet a las Bibliotecas, Centros de Juventud, Centros Deportivos y Colegios Municipales.
- Se han realizado diversos Estudios para conocer los recursos de los que dispone el Ayuntamiento: Un Estudio de factibilidad para la implantación de servicios basados en TIC, una Evaluación técnica, jurídica y socioeconómica del Wi-fi, y un Estudio de la utilización del Lector Óptico en las Juntas Municipales.
- Acuerdo firmado con la Generalitat para la utilización por parte del Ayuntamiento de la plataforma digital de la Administración Autonómica. Permitirá la realización de teleformación, y para dar soporte tecnológico a las empresas del sector tradicional y de Nueva Economía.

Plan Estratégico de Valencia (Valencia 2015): En este plan se apuesta decididamente por la Ciudad de la Información. Una de las principales acciones en el ámbito de las comunicaciones persigue convertir a Valencia en punto nodal de la red transeuropea de la información y de las comunicaciones (97-2001). Para ello ha promovido:

- Crear una red de autopistas de información.
- Desarrollo oferta-demanda de TIC.
- Transmisión de datos.

En el ámbito económico, el plan profundiza en la cualificación y competitividad de los sectores productivos en el mercado mundial. En este contexto, sus acciones más importantes han sido:

- Puesta en marcha de una bolsa tecnológica dirigida a todas aquellas empresas posibles destinatarias de los procesos de investigación y de aplicación tecnológica que se están realizando.
- Programa de atracción de inversiones extranjeras con un alto componente tecnológico.

Por último, el plan progresa en la formación de los recursos humanos para garantizar la educación integral de las personas y la innovación tecnológica.

Valladolid :

- Nuevo Portal del Ayuntamiento para obtener impresos por Internet. El Ayuntamiento continúa trabajando para conseguir un Portal interactivo.
- Proyecto e-Munis: Proyecto financiado con fondos de la UE para la mejora y transferencia de las mejores prácticas en el campo de los servicios de información municipal electrónica. El Ayuntamiento ha implantado un Portal web con software de código abierto.
- Program Sócrates de Alfabetización Digital para adultos: Sus objetivos fundamentales son formar al profesorado especializado en la educación de adultos y en la alfabetización digital.

Vigo (Pontevedra):

- Renovación de la web municipal para ofrecer más servicios a los ciudadanos a través de Internet y ofrecer servicios de Ayuntamiento digital.
- Centro de formación en nuevas tecnologías en el que se imparten cursos a trabajadores municipales y a diversos colectivos ciudadanos (jóvenes, mayores, asociaciones cívicas y sociales). Dispone de 77 puestos conectados a Internet.

- Desde la Concejalía de la Mujer se ofrecen cursos de formación en TIC.
- A través del Consorcio de la Zona Franca, entidad pública que se encarga que potenciar la actividad comercial e infraestructuras de la ciudad de Vigo y de su área de influencia, se desarrollan las siguientes iniciativas en materia de TIC e Innovación:
 - Programa de formación para la mejora de la competitividad.
 - Programa “Gaelic”: Financiado por fondos FEDER e iniciado en el año 2002, promueve la puesta en marcha de nuevos servicios de valor añadido a través de la Red que potencien la internacionalización de las PYMES gallegas.
 - Programa Ineo: Proyecto de análisis del *cluster* de la información y el conocimiento en Galicia. Los objetivos de este proyecto son: identificación del *cluster* de la SC, vinculación de las empresas y profesionales relacionados con los servicios y tecnologías de la información, validación de las estrategias que se deben desarrollar y el desarrollo de servicios profesionales de apoyo.
 - Programa de Apoyo al emprendedor.
 - Acciones de capital riesgo.

Vitoria –Gasteiz:

- Programa *Kzgunek*: Junto con el Gobierno vasco, para sustituir las tradicionales infotecas. Se han dotado de aulas de aprendizaje de TIC.
- Portal ciudadano: desarrollo en la *web* de la participación ciudadana. Dentro de las acciones de atención al ciudadano, se ha puesto en funcionamiento un sistema de avisos de noticias, la digitalización de archivos, la certificación electrónica y el buzón de quejas y sugerencias.
- Se ha incluido en la *web* información referente a la matriculación en escuelas infantiles.
- Programa Adapt@: en el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal, y en colaboración con la Diputación Foral de Alava, este programa pretende apoyar y facilitar la adaptación de las empresas y recursos humanos alaveses a los cambios económicos, sociales y estructurales y al uso de las TIC. Dentro de su marco de actuación se articulan las siguientes iniciativas:
 - Proyecto transnacional *Dooropener*: Incluye la elaboración de un estudio e informe sobre la situación actual de las empresas y la gestión de los recursos humanos.
 - Apoyo a la creación de empresas TIC.
 - Servicio de boletín electrónico de información empresarial.
 - Cursos de formación, jornadas y seminario sobre TIC.
 - Servicio de información y asesoramiento para la incorporación de las TIC en las empresas.
 - Proyecto piloto sobre *Jobrotation*: Consiste en colocar a una persona desempleada en el puesto ocupado por un trabajador que está participando en un proceso formativo.
- Despliegue de red de fibra óptica por la ciudad, realizado por la empresa adjudicataria Euskaltel.
- Jornadas “Tecnologías de la Información en la Empresa”, celebradas en los meses de febrero a mayo de 2004.
- A través del Centro de Tecnologías de la Información y Comunicación CETIC, dependiente del Departamento de Promoción Económica y Empleo, se realizan cursos de formación en TIC, jornadas divulgativas y se configura como un centro de servicios para la promoción y difusión de las TIC en el ámbito profesional.
- El Ayuntamiento implanta un sistema para optimizar el uso de Internet durante el trabajo en el Consistorio.
- Proyecto “KulturMedia”, dependiente del Departamento de Cultura, concebido como un espacio público dedicado íntegramente a la cultura contemporánea, llegada de la mano de la tecnología digital. Incluye una ciberaula y un área *on-line* de consulta.
- Creación de un espacio Wi-fi en el Palacio de Congresos.

Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz (2M10): Se presentó en marzo de 2002 el diagnóstico de la situación actual de Vitoria. Actualmente se encuentra en fase de elaboración de estrategias y existen áreas de reflexión de la SI y de la innovación tecnológica empresarial.

Zamora:

- Prueba piloto de voto electrónico en las elecciones generales del 14 de marzo, seleccionada por el Ministerio del Interior.
- Actualmente existen tres puntos de acceso gratuito a Internet, dos ubicados en bibliotecas municipales y otro en el Centro de Información Juvenil.

Zaragoza:

- Lo más destacado es la puesta en marcha, en Octubre de 2003 del Plan Zaragoza hacia la Sociedad del Conocimiento (2010). Es un programa cuyas actuaciones se aglutinan en torno a cuatro ejes:
 - ZGZ Conecta: Acciones para garantizar el acceso universal.
 - ZGZ Digital: Acciones encaminadas a crear oportunidades de inversión empresarial.
 - ZGZ Abierta: Acciones de Administración electrónica.
 - ZGZ en Red: Mecanismos de cooperación entre ciudades.
- De entre todas las acciones recogidas en estos cuatro ejes hay que destacar: la Intranet Ciudadana Inalámbrica, la Milla Digital (Ciudad Digital en la zona del Portillo), Centro de *Software* libre, Ayuntamiento Electrónico y Firma Digital y la Creación de la Fundación de la Sociedad del Conocimiento y la incorporación de Zaragoza al proyecto Telectivities. Para el desarrollo del Proyecto Milla Digital, se firmó en mayo de 2004 un acuerdo con una operadora para la extensión de la banda ancha a los barrios rurales. También se han presentado propuestas piloto para dar servicios municipales a través de SMS y la creación de acceso público inalámbrico.
- Creación de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, para garantizar a los ciudadanos los beneficios del uso de las nuevas tecnologías.
- Nuevo Portal www.zaragoza.es/museos/ que permite reservar entradas de museos *on-line*. El Portal además de información incluye recursos didácticos y exhaustivas fichas de documentación.
- Puesta en marcha la *web* de Medio Ambiente para mejorar la comunicación con el ciudadano.
- Programa Zaragoz@ccesible: Entre los años 2002 y 2003 se han habilitado un total de 205 Puntos de Acceso gratuito a Internet, tanto en la vía pública como en las oficinas y dependencias municipales. El Programa incluye un Plan de Formación de los ciudadanos en TIC.
- Mediante un acuerdo firmado con Endesa, se ha desarrollado el despliegue de la red de PLC, y se ha lanzado un proyecto piloto basado en esta tecnología en un centro educativo.
- El "Ayuntamiento en casa": Proyecto que ha puesto en servicio 33 trámites municipales en la Red.
- Proyecto Zaragoza Ciudad Móvil: Nuevo servicio municipal mediante el cual los ciudadanos pueden recibir por SMS información sobre las Ofertas de Empleo
- Concurso "Atrapad@s, para promover las manifestaciones artísticas en Internet.

Plan Estratégico de Zaragoza (Ebropolis): iniciado en 1996 y tras un análisis estratégico, actualmente se está llevando a cabo la gestión estratégica.

En relación con la SI, pretende impulsar la incorporación de las Nuevas Tecnologías a la sociedad en general y a los recursos humanos en particular. Las acciones que desarrolla son:

Área de Infraestructuras:

- Creación de áreas especializadas de actividades de I+D y Nuevas Tecnologías.
- Suelo para formación especializada de recursos humanos y política tecnológica.
- Disponer espacios para las distintas modalidades de investigación y tecnologías específicas que se han propuesto: Campus de la Universidad "Tecnópolis".
- Disponer de un buen nivel de "infoestructuras" enlazando mercados, empresas, centros de tecnología e investigación y servicios de producción.
- Se plantea la necesidad de un Instituto Regional de Telecomunicaciones que coordine las políticas e infraestructuras en esta materia.
- Inventario de redes utilizables como recurso para la implantación.
- Cooperación de operadores y Administración.

Área de Recursos Humanos:

- Favorecer el uso de las redes telemáticas y en especial Internet, así como la promoción del teletrabajo.
- Fomentar la incorporación de las Nuevas Tecnologías a la sociedad en general y a los recursos humanos en particular.
- Potenciar los programas de postgrado relacionados con las necesidades del mercado de trabajo, en especial los de Nuevas Tecnologías.

Nueva Área Tecnológica:

- Se pretende conseguir que el entorno de la estación de Delicias, el área del Portillo y el recinto de la Expo 2008 puedan ser espacios multifuncionales que favorezcan el desarrollo de un Parque Tecnológico.

El 6 de Mayo de 2002 se constituyó una Mesa de trabajo sobre las TIC y la Sociedad del Conocimiento para poner en marcha acciones encaminadas a impulsar su incorporación a la sociedad y a los recursos humanos. Las líneas y acciones estratégicas de esta Mesa son:

1. De coordinación institucional: Para potenciar el I+D+i (Investigación +Desarrollo+Innovación), crear un Portal único de servicios *on-line* de las Administraciones Públicas y promover el desarrollo de infraestructuras de telecomunicación avanzadas, entre otras.

2. De incentivación: acciones para mejorar el nivel tecnológico de las empresas, promover proyectos basados en TIC y favorecer el uso de nuevas aplicaciones que permitan conseguir una mayor eficiencia.
3. De Políticas Socioeconómicas: acciones de accesibilidad y formación para colectivos de riesgo, desarrollo de proyectos para fomentar la participación ciudadana *on-line* y la creación de programas interactivos de ocio y cultura.
4. De Instrumentos territoriales: para promover la creación de una “Ciudad del Conocimiento”, dotar de infraestructuras de alta tecnología el espacio de la Expo 2008 y promover un plan de redes de telecomunicación.