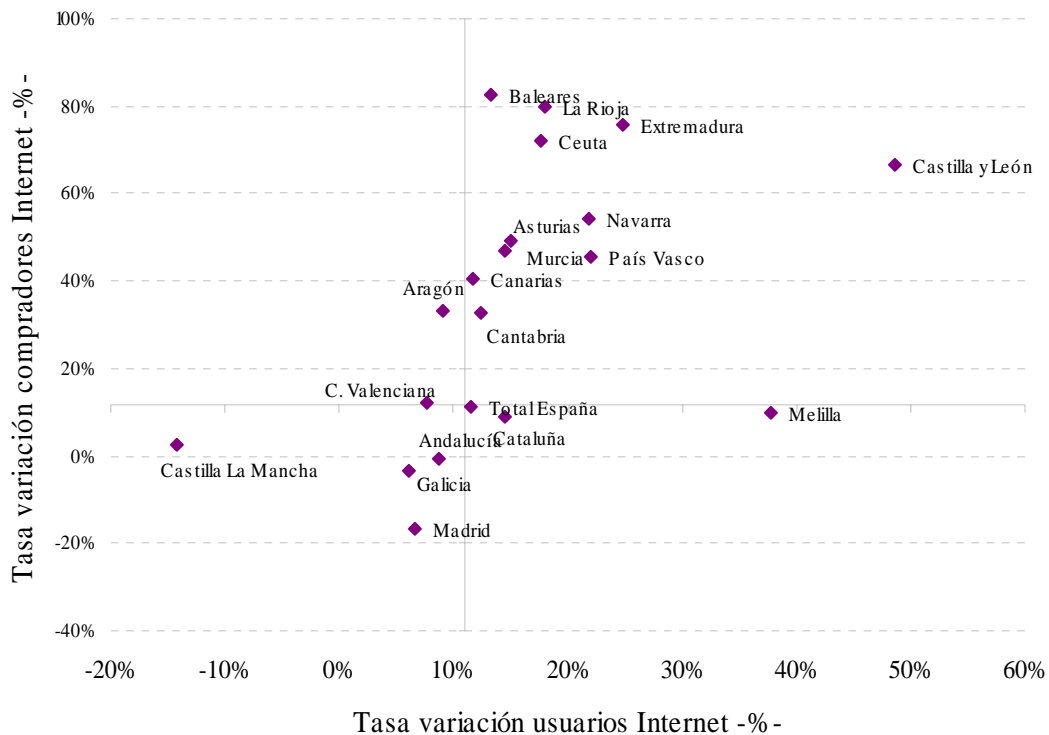


# 10

## El comercio electrónico

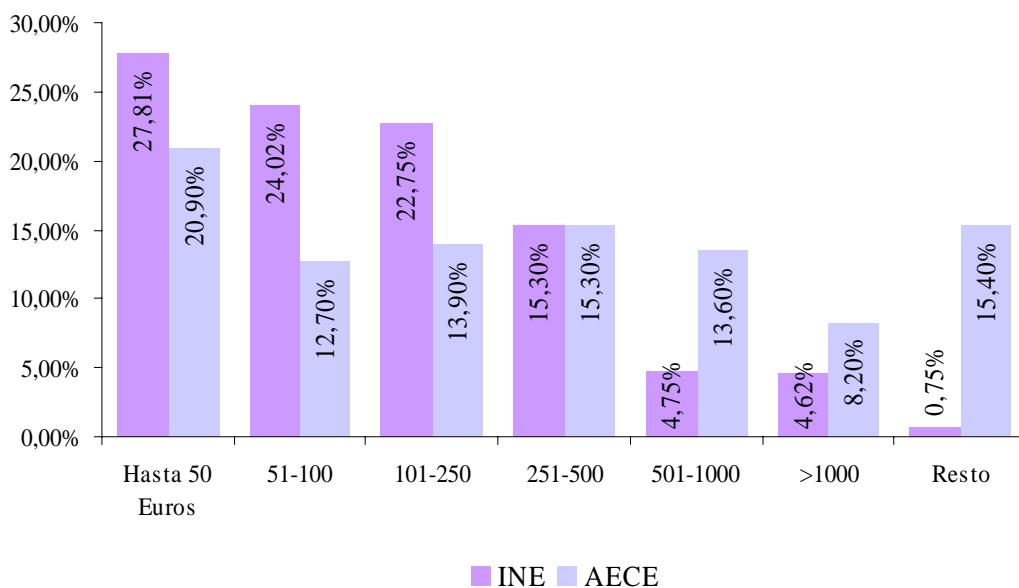
### Anexo

**Distribución por Comunidades Autónomas de la tasa de variación en el número de usuarios de Internet y el número de compradores online -últimos tres meses- en el período 2003 y 2004.**



Fuente: eEspaña 2005 a partir de INE (2004 y 2005)

**Distribución de la cuantía de las compras realizadas a través de Internet. 2003-2004, en % total compradores**



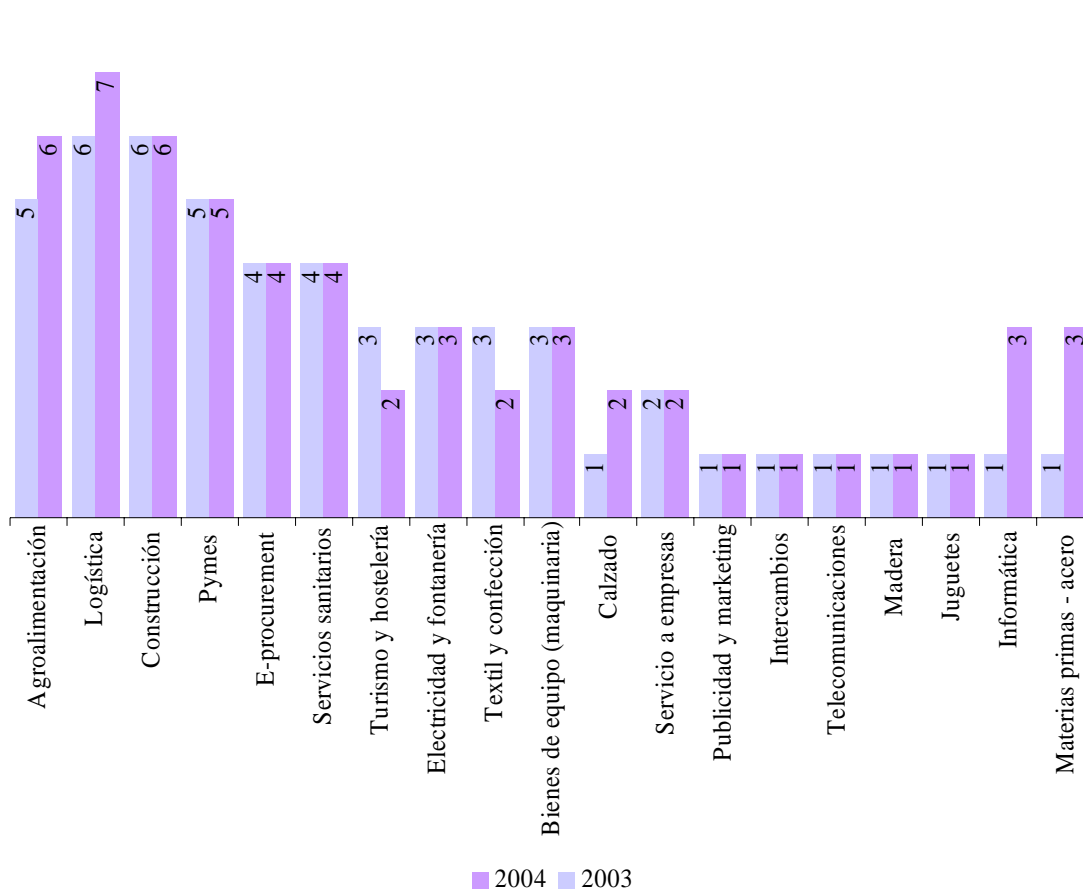
Fuente: eEspaña 2005 a partir de INE (2005) y AECE (2004)

## Distribución por sectores de actividad de los eMarkets. A nivel: Mundial, USA, UE y España. 2004

	Total (1)	EEUU (2)	UE-15 (3)	UE-25 (4)	España (5)	% (5)/(1)	% (5)/(2)	% (5)/(4)
<b>Total eMarket distintos</b>	<b>873</b>	<b>330</b>	<b>551</b>	<b>575</b>	<b>89</b>	<b>10,19%</b>	<b>26,97%</b>	<b>15,48%</b>
Publicidad y Medios	5	2	6	6	-	0,00%	0,00%	0,00%
Agricultura	44	5	29	29	7	15,91%	140,00%	24,14%
Arte y Entretenimiento	6	3	1	1	-	0,00%	0,00%	0,00%
Automoción	28	10	28	28	4	14,29%	40,00%	14,29%
Aviación	17	14	4	4	-	0,00%	0,00%	0,00%
Biotecnología	12	7	3	3	-	0,00%	0,00%	0,00%
Construcción	55	15	34	34	7	12,73%	46,67%	20,59%
Química	32	14	14	15	1	3,13%	7,14%	6,67%
Defensa	7	5	3	3	-	0,00%	0,00%	0,00%
Educación y Entrenamiento	12	6	6	6	1	8,33%	16,67%	16,67%
Productos electrónicos y eléctricos	43	29	31	32	3	6,98%	10,34%	9,38%
Energía y gasóleo	38	20	26	28	2	5,26%	10,00%	7,14%
Ambiente	18	8	10	10	1	5,56%	12,50%	10,00%
Exceso de Inventario y de trueque	24	10	18	18	5	20,83%	50,00%	27,78%
Finanzas y Seguros	30	18	18	18	2	6,67%	11,11%	11,11%
Alimentación y Comida	54	20	39	39	8	14,81%	40,00%	20,51%
Forestal y Madera	18	6	12	14	2	11,11%	33,33%	14,29%
Foco Geográfico	23	5	13	13		0,00%	0,00%	0,00%
Gobierno y Sector Público	51	20	30	30	4	7,84%	20,00%	13,33%
Salud y Farmacia	40	19	22	22	4	10,00%	21,05%	18,18%
Turismo y Ocio	14	5	8	8	3	21,43%	60,00%	37,50%
Equipos y Maquinaria Industrial	38	14	25	27	4	10,53%	28,57%	14,81%
Productos y Servicios IT	53	27	31	31	1	1,89%	3,70%	3,23%
Productos y Servicios Marítimos	14	5	9	9	3	21,43%	60,00%	33,33%
Metal y Minería	26	7	20	21	4	15,38%	57,14%	19,05%
MRO (Mantenimiento de Operaciones)	54	24	41	43	2	3,70%	8,33%	4,65%
Industria Múltiple E-marketplaces	187	38	116	124	19	10,16%	50,00%	15,32%
Equipamiento de Oficina	22	6	16	17	2	9,09%	33,33%	11,76%
Otras Industrias	14	8	4	4	2	14,29%	25,00%	50,00%
Empaquetado	8	2	6	6	-	0,00%	0,00%	0,00%
Papel	13	5	5	5	-	0,00%	0,00%	0,00%
Plástico y Caucho	18	6	9	9	1	5,56%	16,67%	11,11%
Productos de Segunda Mano	32	12	26	29	2	6,25%	16,67%	6,90%
Pintura	6	2	3	4	-	0,00%	0,00%	0,00%
Propiedades Inmobiliarias	13	8	7	7	1	7,69%	12,50%	14,29%
Bienes de Consumo y de Venta al por menor	33	16	35	35	4	12,12%	25,00%	11,43%
Ciencia e Ingeniería	11	6	5	5	-	0,00%	0,00%	0,00%
Servicios	27	12	14	15	3	11,11%	25,00%	20,00%
Telecomunicación y Ancho de Banda	20	9	14	14	1	5,00%	11,11%	7,14%
Textil y Piel	43	10	26	28	8	18,60%	80,00%	28,57%
Transportes y Logística	53	24	47	50	10	18,87%	41,67%	20,00%

Fuente eEspaña 2005 a partir de eMarketservices (2005)

Número de market places según la Asociación Española de Comercio Electrónico. 2003-2004.  
Distribución sectorial.



Fuente eEspaña 2005 a partir de AECE (2005)