

España pierde puestos en su avance hacia la SI

España ocupa la vigésima posición en el *ranking* general europeo que mide el entorno, acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de la población (puesto 16 en acceso y puesto 22 en entorno). Así aparece reflejado en el Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) en nuestro país, *eEspaña 2007*, que edita la Fundación Orange.

Aunque en esta ocasión España ha recorrido distancias frente a países como Reino Unido o Alemania, nuestro país se aleja de los líderes del *ranking* (Finlandia e Islandia) y, por primera vez, es superado por estados del Este de Europa como Eslovaquia, Lituania, Letonia y la República Checa.

Especialmente relevante es el elevado retraso (puesto 25) en el uso de las TIC, con niveles de comercio electrónico, seguridad en las transacciones y navegación muy bajos con respecto a los países de nuestro entorno.

En contraposición, la aceptación por parte de los internautas españoles de servicios como banca electrónica, medios de comunicación *online* y otros relacionados con la Web 2.0 es mayor que en el resto de Europa. Con respecto

a la banca electrónica, la española se ha convertido en un referente a nivel mundial, y se observa una tendencia creciente en número de usuarios (más de cinco millones en 2006). En relación al uso de las aplicaciones Web 2.0, España ocupa una posición destacada en Europa,

liderando el uso de mensajería instantánea, telefonía por Internet, *podcasting* y creación de *blogs*. En relación a la eAdministración, el informe muestra cómo el número de usuarios de sus servicios, que ha venido creciendo en los últimos años, ha repuntado en 2006 superando los ocho millones.

El informe también incide en el hecho de que no avancemos todo lo necesario en la Sociedad de la Información a pesar de los esfuerzos realizados por la Administración Pública que

ha aumentado las inversiones a través del Plan Avanza. Por último, en los indicadores referidos exclusivamente a Internet queda reflejado como el número de internautas supone en España un 48,3 por ciento de la población, siendo usuario habitual un 39 por ciento.

Además, se han alcanzado los 5,5 millones de hogares españoles con acceso a Internet, lo que supone un 41 por ciento del total.

Fundación Orange: www.fundacionorange.es

