



Sección realizada por...

Carlos Useros - DIRECTOR DE **a+** DIGITAL



webmaster@revista-ays.com

Las Tecnologías de la Información en España - 2006

El Ministerio de Industria y AETIC presentaron el pasado día 10 de julio el informe "Las Tecnologías de la Información en España, 2006". El informe, en su decimonovena edición, analiza los principales datos del sector tomando como referencia las cifras del mercado interior neto que reflejan el valor de las transacciones con los usuarios finales, convirtiéndose en el indicador más significativo para la medición de la demanda interna, tanto de productos como

de servicios. Según se desprende del estudio, la mayor tasa de crecimiento dentro del mercado interno se corresponde a los servicios informáticos que, con un crecimiento de 10,5%, se han situado en 4.975 millones y a los servicios telemáticos e interactivos que registraron un crecimiento del 10,2% y una facturación de 849 millones.



FICHA
 Edita: AETIC - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
 N° de páginas: 178 Depósito Legal: M-31460-2007

e-España2007

El Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, e-España 2007, que edita la Fundación Orange, revela que, a pesar de que el apoyo por parte del sector público ha aumentado, España avanza en la Sociedad de la Información de forma lenta y pierde posiciones relativas con respecto al crecimiento de los países de nuestro entorno. Según los resultados del Índice IeE07, España se encuentra en la vigésima posición del ranking

européu, recorta distancias frente a Alemania o Reino Unido, si bien se aleja de los países líderes, Finlandia e Islandia, y se ve superado por países como Eslovaquia, Lituania, Letonia o la República Checa. El Índice mide el Entorno, el Acceso y el Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de la población, indicadores en los que España ofrece resultados heterogéneos.



FICHA
 Edita: Fundación Orange
 N° de páginas: 313 Depósito Legal: M-30902-2007

Digiworld 2007 ESPAÑA

El informe, que está dividido en dos partes, analiza, en la parte internacional elaborada por IDATE, el estado y las tendencias del mundo digital a nivel global. La segunda parte, realizada por ENTER, aporta un estudio de la situación del mercado en España. En general, el documento recoge información e indicadores sobre telecomunicaciones y TIC, telefonía fija y móvil, Internet, banda ancha, software, televisión, electrónica de

consumo, outsourcing y gobierno electrónico, entre otros temas. En la presentación, Carlos López Blanco (presidente de ENTER) comentó su deseo de "que nuestro esfuerzo de análisis contribuya cuando menos a facilitar una visión de los mercados y aporte elementos para la reflexión".



FICHA
 Edita: IDATE y ENTER
 N° de páginas: 390 Depósito Legal: M-23386-2007

Digiworld 2007 AMÉRICA LATINA

Este informe, editado y publicado dentro de la Colección Fundación Telefónica, tiene el objetivo de convertirse en un referente de conocimiento sobre el grado de implantación de la Sociedad de la Información en la región latinoamericana, con el fin de contribuir y facilitar la toma de decisiones para impulsar el desarrollo regional. Avalado por la experiencia de la propia Telefónica -cuyo estudio sobre *La Sociedad de la Información en España* (que este año ha cumplido su séptima

edición) es ya un referente en el país- y la de los estudios DigiWorld en el ámbito mundial, el informe ha sido elaborado por Enter, coordinando un amplio equipo de analistas propios, de la Red SUMAQ y de IDATE, y se enmarca en el Programa Forum de Fundación Telefónica.



FICHA
 Edita: Fundación Telefónica - Editorial Ariel, S.A. - ENTER
 N° de páginas: 310 Depósito Legal: B-24.940-2007