

España pierde posiciones en el marco de la Sociedad de la Información en Europa

EL INFORME eESPAÑA 2007, EDITADO POR LA FUNDACIÓN ORANGE, HACE UN ANÁLISIS DE LAS TIC EN ESPAÑA

La séptima edición del informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) en España, *eEspaña*, que edita la Fundación Orange, muestra un empeoramiento de la situación relativa de España, que se aleja de los países más desarrollados del entorno europeo. De acuerdo con el *Índice eEspaña*, que mide el grado de desarrollo de la SI en base a tres aspectos: el entorno, el acceso y el uso de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), España ha descendido del decimoctavo puesto a la vigésima posición durante 2006 en relación a los 28 países de referencia (UE 27+Islandia).

A pesar de recortar distancias frente a Alemania o Reino Unido, el lento avance de la SI en España amplía la brecha abierta con los países líderes. Finlandia e Islandia, y se ve superada por países como Eslovenia, Lituania, Letonia o la República Checa. Sólo la evolución de Italia obtiene pocos resultados que la de España en el marco europeo. Las razones que explican esta desaceleración, según el informe, tienen que ver con el estancamiento en la financiación pública de fomento de la SI que se produjo en España entre los años 2001 y 2004. En la actualidad, las medidas contenidas en el Plan Avanza, cuya inversión total para el período 2006-2010 superará los 5.700 millones de euros, de los cuales el Ministerio de Industria Turismo y Comercio ya ha movilizado cerca de 1.550 durante el pasado año, dejan sentir sus efectos en el horizonte del medio y largo plazo.

Luces y sombras

De momento, el mapa de la SI en España dibuja una situación muy heterogénea, con "luces y sombras", como explicó Manuel Gimeno, director de la Fundación Orange durante la presentación del informe a los medios. "El envejecimiento de la población, la escasa formación en TIC, el tamaño de nuestras empresas, la insuficiente inversión en I+D o la escasa transferencia de conocimiento entre la Universidad y la empresa son algunas de las debilidades que arrastra nuestro país en el desarrollo de la SI. En el otro lado de la balanza, el contrastable éxito de las telecomunicaciones se debe probablemente a la voluntad de atender las deseos de los usuarios". Los excelentes resultados de algunos sectores, como la telefonía móvil, o la explosión de la web 2.0, sin embargo, no parecen ser suficientes para cambiar la tendencia de crecimiento, que Gimeno califica de "escaso".

El uso de la TIC en España revela un gran retraso respecto a los países del entorno europeo. El nivel



El informe ha alcanzado su séptima edición.

de penetración de internet entre la población sigue siendo bajo (sólo un 39% se conecta con regularidad aunque un 48% lo hace ocasionalmente), la actividad del comercio electrónico no todavía posea significativa, y el uso de los servicios públicos electrónicos y de los servicios de salud están muy limitados.

Además la percepción de la falta de seguridad en las transacciones en el medio digital no todavía es alta. A eso hay que añadir que, a pesar de que las empresas mejoran de forma notable en cuanto al acceso a las TIC, el informe revela el escaso uso que hacen todavía de los recursos digitales y de las posibilidades de formación para los trabajadores. De hecho, las empresas españolas se encuentran a la cola de las empresas europeas en relación a la formación TIC de sus plantillas.

Banda ancha

En contraposición, el informe ofrece datos muy positivos con respecto al incremento en las conexiones de banda ancha, la mayor adopción de los medios de comunicación digitales, la penetración de la banca electrónica y los servicios relacionados con la web 2.0, con unos registros que sitúan a nuestro país en posiciones de liderazgo destacado. Con respecto a la banca

electrónica, el informe se refiere a los entornos financieros on line que operan en España como un referente a escala mundial, con una tendencia creciente en el número de usuarios (más de 3 millones en 2006). En relación con la web 2.0, España ocupa una posición destacada en Europa, siendo líder en el uso de la mensajería instantánea, la telefonía por internet, el *podcasting* y la creación de blogs. Por último, España se consolida como uno de los países con un mayor nivel de desarrollo de la telefonía móvil en el mundo, con más de una línea por individuo, por delante de otros países, como Alemania, Francia o Estados Unidos. A pesar de la madurez de este mercado, durante 2005 y 2006 ha experimentado un significativo crecimiento en el número de usuarios, superando la penetración del 100% de la población. Este crecimiento tiene mucho que ver con el empuje de la población inmigrante y los jóvenes.