

CASTILLA-LA MANCHA

TELECOMUNICACIONES

Más de 130 millones para impulsar la sociedad de la información

El Plan de Acción 2007-2008 contempla nueve líneas de trabajo

J. SÁNCHEZ

Toledo. El Consejo Asesor de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Castilla-La Mancha ha acordado destinar más de 130 millones de euros para extender la sociedad de la información a todos los ámbitos económicos y sociales. Un proyecto que comenzó a desarrollarse en 2006 y que se prolongará hasta 2010.

El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha explicado que el Plan de Acción 2007-2008 tiene nueve grandes ejes de trabajo; entre ellos, desarrollar las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones; la creación y difusión de contenidos; la aplicación de las TIC y la alfabetización digital. Asimismo, se contemplan acciones sectoriales entre las que figura el fomento de la administración en línea, la mejora de la salud y calidad de vida a través de la Sociedad de la Información, la formación y acciones específicas para cuatro sectores: industria, comercio, agricultura y turismo a través de Internet.

En este sentido, el presupuesto para 2008 se incrementará un 35% y el objetivo que se ha marcado es el de

El plan contempla acciones para la industria, comercio, agricultura y turismo a través de Internet



El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, durante el Consejo Asesor de Sociedad de la Información y Telecomunicaciones.

“seguir creciendo económicamente y consolidar la sociedad del bienestar gracias a la sociedad del conocimiento”, según matizó Díaz-Salazar. Es decir, crecer en torno a parámetros de la sociedad del conocimiento, al tiempo que se han de utilizar de manera inteligente las nuevas tecnologías.

Este modelo de crecimiento, que girará alrededor de la sociedad del conocimiento, se quiere construir conjuntamente con los agentes sociales, con los empresarios TIC, con la Universidad de Castilla-La Mancha y con los colegios profesionales de los ingenieros informáticos y de

telecomunicaciones. Todas estas partes se hallan representadas en el Consejo Asesor de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que se creó en 2005 a raíz del Pacto por el Desarrollo y la Competitividad de Castilla-La Mancha.

La región ha sido la que más ha progresado en el periodo 2004-2006 en cuanto a sociedad de la información se refiere, según el último informe elaborado y publicado por la Fundación Orange. En este sentido, la comunidad creció nueve puntos en 2007 sobre el mismo periodo del año anterior, lo que la convierte en la región que más

avanza en cuanto a la superación de la brecha digital; un dato que sirve como aliciente para seguir trabajando en esta materia.

Para ello se van a desarrollar estas políticas, las cuales constituyen un paso más en la modernización de Castilla-La Mancha, en donde se abre un nuevo periodo “en el que hay que resolver con el mismo éxito las infraestructuras telemáticas que transfieren el conocimiento y permiten incorporar la modernidad a nuestra sociedad y nuestro tejido económico”, según las propias palabras del consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar.