

Los avatares empresariales han hecho que en un periodo de nueve años la que empezase siendo Fundación Retevisión, haya pasado por cuatro denominaciones distintas hasta convertirse en la actual Fundación Orange, perteneciente al operador de telefonía e Internet del mismo nombre. El posicionamiento empresarial de la empresa en el sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicación hace que no sea casual que esta Fundación dedique sus esfuerzos a crear una cultura favorable hacia estas en la sociedad. Para ello, aprovecha las amplias posibilidades que permiten a favor de sectores sociales con necesidades específicas como discapacitados, mayores o estudiantes que sufren fracaso escolar. Manuel Gimeno, su director general y experto en Sociedad de la Información, nos acerca al trabajo de la Fundación y a las conclusiones del último informe 'e-España' publicado por la institución.



## MANUEL GIMENO GARCÍA

Director de la Fundación Orange

**«A pesar de la apuesta del Gobierno, la situación de España no es buena en cuanto a implantación de nuevas tecnologías: crecemos, pero los resultados siguen siendo escasos»**

MADRID, CELIA BAÑA

**P.- ¿Cuáles son los objetivos de la Fundación?**

R.- La Fundación tiene como gran objetivo acercar la Sociedad de la Información al ciudadano, a las instituciones y a las empresas. Este es el fin último, que la Sociedad de la Información vaya creciendo y lanzar el mensaje de que las TIC son un instrumento y nunca una barrera.

**P.- ¿Cree que los individuos a día de hoy siguen viendo las nuevas tecnologías de la información como una barrera?**

R.- Creo que hay mitad y mitad, es decir, una parte de la población que sí ve su utilidad y otra a la que solo esas palabras ya le suenan a complicación. Cualquier aspecto relacionado con cualquier tecnología tiene una parte de barrera porque los usos

implican una cierta dificultad. Esa percepción la podemos tener todos ante cualquier 'cachivache'. Dicho esto, creo que los hechos son muy claros y que las TIC se usan masivamente, porque TIC son, por ejemplo, la televisión y el teléfono móvil, que son asumidos con una cotidianidad enorme. Cuando se percibe una utilidad y un servicio, son muy bien recibidas.

**P.- ¿De qué manera contribuye la Fundación a que la sociedad perciba esta utilidad de las nuevas tecnologías?**

R.- Principalmente lo que hemos estado realizando son labores de estudio sobre la Sociedad de la Información, procurando siempre que tuvieran un carácter muy divulgativo y que sus conclusiones fueran accesibles para cualquiera. Tenemos un informe de referencia sobre la Sociedad de la Información en España, el informe 'e-España', que ha abordado con mucho rigor todos los indicadores relacionados con ella intentando extraer conclusiones de dónde estábamos y por qué estábamos ahí. Así pues, puede entenderse también como una herramienta para que quien tenga que hacer las políticas pertinentes pueda emplear ese conocimiento. Además, cada año nos hemos ido acercando a aspectos muy distintos. Por ejemplo, a la Administración tanto a nivel local como de Comunidades Autónomas, o a temas muy diversos como, por ejemplo, el estado de las webs de los equipos de fútbol.

Por otro lado y al margen del informe, hemos hecho durante estos años traducciones de documentos que no estaban en castellano y que nos parecía que eran interesantes, hemos elaborado documentos propios en forma de colecciones de libros del tema estrella en cada momento, como el comercio electrónico, la web 2.0, etc.

Además, la Fundación posee otras líneas de actuación de aplicación más práctica, dirigiéndonos a colectivos desfavorecidos o con necesidades educativas especiales, intentando mejorar su calidad de vida y convirtiendo las TIC en ese instrumento para ayudarles a mejorar su vida.

**ESPAÑA, ANTE LAS TIC**

**P.- El último informe 'e-España' publicado por la Fundación viene a señalar que España se está alejando en cuanto a implantación de nuevas tecnologías del resto de países europeos...**

R.- Alejándose no es una palabra que me guste utilizar. Respecto a determinados países líderes, como los países nórdicos, efectivamente, no nos estamos acercando, pero respecto al Reino Unido, Alemania e Italia, hemos mejorado y eso es importante porque esos sí que son países de referencia para nosotros.

Por tanto, yo no diría que nos estamos alejando, este país avanza, lo que ocurre es que si al final mi-

mucho dinero y además con un cumplimiento de ejecución presupuestaria en torno al 99 por ciento. Esa apuesta demuestra fe en lo que se está haciendo, algo importante cuando de lo que se trata es de cambiar la sociedad y el país.

Y retomando el papel del Gobierno, no debemos olvidar que construir la Sociedad de la Información es una tarea de todos. Contamos con el problema de tener una población envejecida a la que le cuesta más acceder a las TIC, con el hecho de que España ha sido un país que siempre ha estado retrasado tecnológicamente, con una escasísima formación en TIC.

**P.- ¿De qué manera han afectado todos los cambios a nivel**

---

“Nuestros esfuerzos se van a enfocar aún más en proyectos sociales y de I+D”

ramos las tasas de crecimiento o cómo nos estamos posicionando sí que podríamos decir dos cosas: que estamos avanzando, aunque no estamos creciendo a la velocidad que nos gustaría y que los demás países también se mueven.

**P.- Sin ánimo de comparar, ¿estamos bien entonces?**

R.- No, no estamos bien. La situación de España no es buena en cuanto a implantación de nuevas tecnologías, crecemos, pero los resultados siguen siendo escasos.

**P.- ¿Qué habría que hacer, por tanto?**

R.- Eso es lo complicado, porque es tarea de todos. Una costumbre que tenemos en este país es que cuando algo va mal, enseguida miramos al gobierno de turno. En este caso concreto, este Gobierno ha apostado muchísimo por este asunto a través del Plan Avanza, mucho más que ningún otro gobierno anterior. Se ha invertido

**empresarial en el desarrollo de la Fundación?**

R.- La Fundación nace en 1998 como Fundación Retevisión, luego se transforma en Fundación Auna y cuando el grupo Auna se parte en dos, nosotros nos convertimos en France Telecom y ahora somos Orange. Hemos tenido una vida agitada, en nueve años hemos tenido cuatro nombres distintos. Estos últimos cambios, el paso de Auna a Orange, no han supuesto ninguna variación estructural en la Fundación, el presidente sigue siendo el mismo y sí han cambiado los miembros del Patronato, lógicamente. En cuanto a los campos de actuación, sí que ha habido un cambio de orientación hacia lo social. Nosotros esto ya lo hacíamos de forma vocacional y vamos a seguir haciéndolo, pero ahora dedicándole todos los esfuerzos.

## Las nuevas tecnologías al servicio de sectores desfavorecidos

Como Fundación de un operador de telefonía tiene sentido que proyecte su actividad hacia las nuevas tecnologías. Sin embargo, la Fundación está potenciando líneas de actuación de tipo más social basadas en la utilización de la I+D aplicada a las nuevas tecnologías.

«Nosotros teníamos una doble vertiente vocacional, la parte de estudios y la parte de proyectos sociales. Con la entrada a formar parte del grupo Orange, se ha considerado que las fundaciones del grupo en los distintos países deben funcionar en la misma línea. Por ello a partir de ahora en un porcentaje muy elevado nuestros esfuerzos van a ir dirigidos a la parte más social, quedando la parte de análisis en un segundo plano, lo que implica que, en principio, la Fundación ya no va a dedicarse a la elaboración del informe 'e-España'», señala Manuel Gimeno. Se trata de una serie de acciones «de aplicación más práctica, dirigiéndonos a colectivos desfavorecidos o con necesidades educativas especiales, intentando mejorar su calidad de vida y convirtiendo las TIC en ese instrumento para ayudarles a mejorar su vida».

Son varios los proyectos en este sentido: «El primero que hicimos es un proyecto que se llama **BIT** (Bases Informáticas y Tecnológicas) una iniciativa pionera en el mundo que nació en 1999 con el fin de crear una metodología capaz de formar a personas con síndrome de Down y otras necesidades educativas especiales en el uso del ordenador y de los programas más clásicos, navegar por Internet, usar el 'messenger', etc. Para nosotros la comunicación es fundamental, si tuviéramos que poner un eslogan a lo que hacemos sería 'un mundo comunicado es un mundo mejor'».

Se trata de crear aplicaciones pero siempre lo que pretendemos es acercarnos al usuario porque, al fin y al cabo, es quien lo va a utilizar. Trabajamos con grupos de investi-



**La Fundación ha puesto en marcha un proyecto para que personas con discapacidad visual o auditiva puedan acercarse al séptimo arte.**

gación, normalmente académicos y nos enfrentamos muchas veces con proyectos de larga duración y mucha complejidad que hay que ir variando según las necesidades de los usuarios», explica.

«También acabamos de empezar un proyecto dirigido a los jóvenes con fracaso escolar. Se trata de la creación de unas aplicaciones informáticas para que los chavales utilicen las TIC en el ámbito educativo. Esto es elemental, es necesario inculcar las TIC a los estudiantes, que, además, fuera del ámbito educativo las usen de forma constante. Si ese es el elemento con el que ellos se manejan, nosotros lo que hacemos es usarlo para luchar contra algo tan tremendo como es el fracaso escolar.

Otro de estos proyectos es **AZAHAR**, que tiene como objetivo desarrollar un conjunto de aplicaciones de comunicación, ocio y planificación que, ejecutadas a través del teléfono móvil, ayuden a mejorar la calidad de vida y la independencia de las personas con autismo. Consiste en uno de los primeros acercamientos al uso de aplicaciones basadas en la telefonía

móvil desarrolladas específicamente para las personas con autismo u otros trastornos generalizados del desarrollo.

Por ejemplo, en lo que respecta a las dificultades en la comunicación, se propone la utilización de 'sistemas alternativos de comunicación aumentativa expresiva'. Con esta aplicación se pretende favorecer la comunicación, tanto receptiva como expresiva, así como fomentar la generalización de las conductas de petición. De esta forma, a través del uso de material visual (pictogramas, dibujos, fotografías...), como si de un 'tablero de lenguaje' se tratara, se pueden compensar o complementar las dificultades de comunicación de la persona con el entorno, en especial las de aquellos que no tienen capacidad de lectoescritura. Este proyecto se está desarrollando en colaboración con el Grupo de Autismo y Dificultades de Aprendizaje del Instituto de Robótica de la Universidad de Valencia».

Además de estas acciones la Fundación también ha puesto en marcha el Proyecto **EDAD** para prevenir el deterioro cognitivo de personas mayores a través de su acceso a ordenadores y el Proyecto **Cine Accesible**, destinado a acercar el séptimo arte a las personas con discapacidad auditiva y visual, a través de subtítulos y de un sistema de audiodescripción. Finalmente y en colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, de Madrid, la Fundación Orange participa en el desarrollo de una aplicación que traduce a lengua de signos la información que habitualmente se facilita a los visitantes del Museo a través de las **audio-guías**. De esta forma, se hace accesible la colección permanente del Museo a las personas con discapacidad auditiva. Esta aplicación también estará disponible próximamente en el Museo Nacional de Arte Romano de Mérida.