



# Web 2.0

Autores: **Antonio Fumero y Genís Roca**

Editorial: **Fundación Orange**

Precio: **Gratuito**

Páginas: **131**

Este libro forma parte de la Colección Fundación Orange y en él se analiza la evolución que supone para Internet la llamada web participativa, a partir de la aparición de nuevas tecnologías que han propiciado un cambio radical en las rutinas y en la actitud de los usuarios a la hora de sumergir se en Internet. Para abordar el estudio de la Web 2.0, se proponen dos aproximaciones complementarias. Por un lado, presenta un enfoque socio-técnico, que trata de aportar una base conceptual y metodológica; y por otro, recoge un acercamiento más tangible y orientado hacia el ámbito empresarial. La primera parte ha sido realizada por Antonio Fumero, Ingeniero, profesor y bloguero, y cuenta con el apoyo de la visión de Fernando Sáez Vacas, doctor ingeniero de Telecomunicación e informático. El segundo enfoque lleva la firma del historiador Genís Roca.