

# MÓVILES PARA TODOS LOS PÚBLICOS

## Las compañías apuestan por la accesibilidad

Para personas con movilidad reducida, para invidentes, para disminuidos psíquicos, para los que tienen problemas de audición... Y no sólo para ellos, los fabricantes de terminales ofrecen modelos también para niños que aprenden la tabla de multiplicar o ancianos con mucho tiempo libre.



Las tecnologías necesarias existen desde hace al menos un lustro. Sólo faltaba que fabricantes y operadoras se decidiesen a incorporarlas. Así, en el último año, han aparecido modelos de teléfono móvil con localizador GPS incorporado, compatibles con audífonos, dotados de software de reconocimiento de voz, con menús de navegación por audio, fáciles de entender y manipular... Accesibles, en definitiva. El estímulo, ampliar aún más su parque de usuarios potenciales. El método, ofrecer productos adaptados aquellos colectivos que se habían quedado al otro lado de la brecha digital: niños, ancianos, disminuidos físicos y psíquicos... Ahora, todos ellos han encontrado nuevos estímulos para llevar un móvil en el bolsillo. Los resultados de esta eficaz operación de marketing social están a la vista: más de un 90 por ciento de discapacitados usan ya teléfonos móviles, aunque cerca de un 13 por ciento son incapaces de manejar la inmensa mayoría de los modelos existentes, incluidos algunos de los considerados accesibles. También los niños de entre 8 y 12 años y los mayores de 70 se están incorporando de manera acelerada al mundo de la telefonía móvil, y lo hacen, en muchos casos, gracias a modelos que se adaptan a sus necesidades y grado de competencia técnica.

## CADA DÍA MÁS FÁCIL

Está claro que ninguna compañía le hace ascos a la posibilidad de asomarse a nuevos nichos de mercado. Sin embargo, no hay que descartar (del todo) que algunas de las iniciativas relacionadas con la plena accesibilidad respondan a motivaciones puramente altruistas. Sería el caso de Nokia, que acaba de presentar un ambicioso plan de colaboración con Han-

## MÓVILES EN LA TERCERA EDAD

Eran el colectivo más reticente a entrar en la era del celular, pero poco a poco se están incorporando. Eso explica la aparición de nuevos modelos Señor de terminales que apuestan por un diseño sobrio y elegante, prestaciones adaptadas y un manejo sencillo e intuitivo. Además de los Easy 5 y los modelos con localizador incorporado, destaca el nuevo Emporía Life, que es ligero, ergonómico y cuenta con un gran botón rojo en el que se concentran casi todas las funciones básicas. Entre ellas, la posibilidad de llamar de manera sencilla a hasta cinco números previamente programados, la de acceder a los mensajes de texto con un solo clic o la de visualizar la agenda. También está pensado para mayores de 70 años el muy funcional modelo Owaysys 112C, que incluye una tecla central a utilizar en el caso de llamadas de urgencia.



dicap Zero, un ONG que promueve la plena integración de los discapacitados. La idea consiste en introducir en los próximos tres años una serie de tecnologías de mejora de la accesibilidad de sus móviles y ponerlas a disposición de los que las necesiten de forma gratuita. Para empezar, ya está en marcha un plan piloto del que se pueden beneficiar los franceses con problemas de vista: si envían su móvil Nokia a la compañía, éste se lo devuelve en el plazo de una semana con un dispositivo de

voz (similar a los navegadores auditivos que incluyen algunas películas en DVD) incorporado.

Nada nuevo bajo el sol, este dispositivo (en una versión más sofisticada) ya lo incluye un modelo comercial que salió al mercado hace cosa de un año: el Owaysys 22c. Publicitado en su día como el móvil ideal para invidentes y ancianos, cuenta con un sintetizador de voz y un teclado táctil, idóneo para reconocer y accionar las teclas sin verlas.

En el terreno de los servicios, Movistar ha lanzado una serie de ofertas comerciales para personas con discapacidades. Estarán vigentes hasta el 31 de diciembre





y pueden acogerse a ella personas que sufran discapacidad intelectual, visual o auditiva. Consisten en altas a precio reducido (con una permanencia mínima de 18 meses), acceso gratuito (sólo en modalidad de contrato) a terminales adaptados como el Nokia Fácil 6085, una serie de descuentos e información sobre futuras ofertas y modelos para personas discapacitadas. Según Paulino Azúa, presidente de la FEAPS (Federación de Entidades a Favor de las Personas con Problemas Psíquicos), éstas y otras iniciativas "permitirán a los discapacitados disfrutar de más autonomía". Azúa destaca la posibilidad de darles móviles que incluyan localizadores, ya que eso aumenta su sensación de control, pero advierte que "los terminales que hoy se publicitan como intuitivos y muy accesibles no siempre lo son para un disminuido psíquico".

## UN FUTURO POR DELANTE

Otra de las asignaturas pendientes es, tal y como destacan fuentes de la FIAPAS (Confederación Española de Familias de Personas Sordas), comercializar modelos que incorporen sistemas de reconocimiento de voz. Es complicado de entender por qué ningún móvil incorpora sistemas como el de Type Talk de British Telecom, que utiliza un estenógrafo para captar el sonido y escribir lo que oye en tiempo real. FIAPAS valora muy positivamente que Movistar tenga un servicio de vídeos con instrucciones en lengua de signos para sus terminales o esta misma compañía y Nokia estén adaptando sus nuevos modelos a audífonos e implantes cocleares, de manera que las personas con sordera parcial puedan utilizarlos. Sin embargo, el resto de operadoras también presta atención a estos colectivos. Sin ir más lejos, la Fundación

Orange participa activamente en actos como el proyecto de Cine Accesible, donde discapacitados y no discapacitados comparten la experiencia de una película de cine. Las proyecciones se sirvieron de un subtítulo bajo la pantalla para no entorpecer el visionado de la película. Los subtítulos siguieron un código de colores ideal para que las personas sordas pudiesen identificar a los personajes. Además, contaron con la presencia de un intérprete de lengua de signos. En cuanto a los invidentes, dispusieron de auriculares personales desde los que seguir la narración de las situaciones y las reacciones de los personajes, mientras que los sonidos originales eran percibidos a través de los altavoces de la sala. También contaron con folletos en braille con información sobre el proyecto. Vodafone, por su parte, tiene una sección dedicada a la accesibilidad con consejos



Una pequeña muestra de los teléfonos accesibles que despuntan en el mercado.



### FONEXION EASYUSE

Dimensiones: 13,8 x 5,8 x 1,6 cm  
Peso: 110 gramos  
Además: Espera: 160 horas  
Conversación: 2,2 horas



### VODAFONE SIMPLY VS5

Dimensiones: 8,2 x 4,3 x 2,2 cm  
Peso: 76 g  
Además: Conectividad USB



## Los móviles con reconocimiento de voz, una prioridad

y ofertas como Mobile Accessibility 2, una aplicación desarrollada para la ONCE que incluye un teléfono Nokia 3660 equipado con una aplicación que lee todo lo que aparece en la pantalla del terminal. Actualmente, se comercializa en un pack por 199 euros. Además, acaba de comercializar el pack T-loop, especial para gente con problemas de audición, que incluye el Vodafone 710 unido mediante un cable a un lazo inductivo. Aparte, tiene a la venta terminales de extremada sencillez e incluso teléfonos orientados a los más pequeños. Algo menos de consenso y de simpatía están despertando las iniciativas para que también los menores de 12 años lleven un móvil en el bol-

sillo. Lo último en accesibilidad para los más pequeños es el modelo MI primer Móvil, de Movistar. Algunas asociaciones de padres valoran su sencillo manejo, así como un software para restringir su uso y un práctico localizador.

### POLÉMICA INCLUIDA

Sin embargo, la Federación de Consumidores en Acción (FACUA), considera este producto y su campaña publicitaria como un ejemplo de "grave irresponsabilidad sanitaria y educativa disfrazada de buenas intenciones". Las razones de tan contundente rechazo hay que buscarlas en un informe británico del año 2000. En él se atribuye al móvil responsabilidad en el fracaso escolar, patologías como el síndrome de falta de atención cognitiva o incluso "inducir a un despertar prematuro del consu-



mismo". Además, FACUA se hace eco de teorías no del todo contrastadas que atribuyen efectos nocivos para la salud a las ondas electromagnéticas.

Pese a la polémica, algunos modelos de aparición reciente se publicitan como aptos para los niños. Es el caso del ITT Easy Five, con su teclado simplificado que se considera ideal para menores de 12 años y ancianos, sin tener en cuenta que se trata de dos colectivos con un grado de competencia tecnológica muy distinto.

Tanto los operadores de telefonía móvil como el Ministerio de Asuntos Sociales están de acuerdo en que a España le falta muy poco para entrar en la era de la plena accesibilidad de las comunicaciones. La secretaria de Familia y Discapacidad, Amparo Valcárcel, ha hecho público que el Gobierno de España trabaja en un decreto, complemento de la Ley de Dependencia, para promover la "accesibilidad total" y "ayudar a las personas discapacitadas a integrarse mejor en la sociedad". Los operadores estarán obligados a vender dispositivos accesibles para cualquier tipo de discapacidad, y tendrán de plazo hasta el año 2013 para aplicar el Real Decreto. En España hay más de 300.000 discapacitados que hacen uso frecuente del móvil. Los que aún no lo hacen consideran que es difícil de manejar o se quejan de su precio, pero un 90 por ciento está dispuesto a utilizarlo.



### VODAFONE MINI DISNEY

Dimensiones: 9,8 x 5,1 x 2,4 cm

Peso: 80 g

Además: Permite llamar a la policía sin saldo



### MOVISTAR MO1

Dimensiones: 94,5 x 62 x 16mm

Peso: 149 g

Además: Sólo cuatro teclas, dos de ellas de acceso directo



### NOKIA 6103

Dimensiones: 8,5 x 4,5 x 2,4 cm

Peso: 97 g

Además: Cámara de fotos VGA, radio FM

