

La economía digital
Del mito a la realidad
Roberto Velasco
Tusquets Editores S.A.
Barcelona 2002

En los últimos años han aparecido en nuestro país diversas publicaciones que intentan analizar la Sociedad de la Información desde una perspectiva económica. Es el caso de ***Digitalismo***, de Terceiro y Matías (Taurus, 2001), ***La economía en la red***, de Emilio Ontiveros (Taurus, 2001) o ***Nueva Economía y Nueva Sociedad***, de Andrés Suárez (Pearson Educación, 2001). La proliferación de este tipo de publicaciones pone de manifiesto la existencia de una importante demanda por parte de los lectores que desean conocer y profundizar en el estudio de la economía, en especial en aquellos aspectos de más actualidad. No obstante, el análisis y divulgación de temas económicos entre el gran público conlleva serias dificultades, ya que requieren aclaraciones de carácter tecnológico para su correcto entendimiento, como en el caso que nos ocupa.

En este contexto Roberto Velasco presenta ***La economía digital. Del Mito a la Realidad***, una visión crítica de la denominada nueva economía, que aporta una interesante perspectiva de conjunto. El tiempo transcurrido desde el estallido de la denominada "burbuja tecnológica" y sus posteriores consecuencias ha permitido a los economistas, como demuestra este libro, un análisis global que va más allá de la crisis de las empresas "punto.com".

Una lectura detallada del libro de Roberto Velasco nos permite establecer un nexo de unión entre los autores españoles más relevantes. De este modo, podemos hablar de ciertas similitudes en los planteamientos básicos con los aportados por Emilio Ontiveros en su libro ***La economía en la red***, al cual se hace mención expresa a lo largo del texto. También existen evidentes puntos en común con los postulados que ya en el año 2001 anticipaba Joaquín Estefanía en su ***Diccionario de la Nueva Economía*** (Planeta, 2001). Sin embargo, tenemos que indicar como rasgo distinto y original la teoría de Velasco sobre la proximidad existente entre nueva economía y neoliberalismo, en la línea emprendida por autores como Joseph Stiglitz ó Paul Krugman.

Estructurado básicamente en dos partes, la primera contextualiza el nacimiento y auge de la nueva economía en el marco político y económico de la década de los años 90. Para Velasco, esta etapa se puede sintetizar, como explica en el capítulo dedicado a los mitos de la nueva economía, en la ya famosa frase de Alan Greenspan en la que hace referencia al ciclo económico que coincide con el auge de la nueva economía como el de la "exuberancia irracional". En la segunda parte, nos plantea los retos e incertidumbres a los que nos enfrentamos haciendo especial hincapié en los aspectos regulatorios. En estos capítulos aborda la regulación pendiente y expone las necesidades al respecto de cara al futuro. Se trata sin duda de uno de los temas clave, tal y como analiza, que marcarán el mañana de la economía y por tanto con importantes implicaciones en la estructura social

y cultural. Este apartado permite presagiar los nuevos cauces de estudio a los que se enfrentan los investigadores y que merecen ser abordados en futuras publicaciones.

Aunque otros libros habían abordado con anterioridad los mitos de la nueva economía como ***Negocios 3.0. Mitos y realidades en internet*** de Doménech y Almirón (Ediciones B, 2001), en el de Velasco predomina el análisis marcadamente económico frente al análisis tecnológico y social. El autor respalda su tesis al profundizar en los fraudes y escándalos más recientes como los de Enron, Worldcom o Xerox que han puesto en evidencia muchos de los presuntos logros y premisas establecidas durante el punto más álgido de la nueva economía.

Merece una mención a parte el análisis que realiza Velasco a la hora de explicar las estrategias empresariales de los nuevos modelos económicos, en concreto la banca *on-line*, y en particular, el capítulo dedicado al presente y futuro del comercio electrónico, en el que establece dos tipos de barreras para su implantación por una parte una de carácter político como es la presunta "*americanidad*" (pg. 165) y por la otra, las barreras de carácter operativo vinculadas al elevado número de intermediarios necesario para cualquier transacción electrónica.

Con todo lo anterior puede afirmarse que el mérito principal de este libro es sin duda la contextualización de un proceso que a priori supuso un revulsivo no sólo económico sino también social e incluso cultural. Sin embargo, el desarrollo tecnológico en paralelo con la explosión del proceso económico del final de siglo despertó unas expectativas que posteriores análisis han permitido minimizar.

Habrá que esperar nuevos datos que el paso del tiempo vaya aportando así como la publicación de nuevas evidencias que muestren la existencia o ausencia, y la duración e implicaciones del actual ciclo económico. Mientras tanto, ensayos como éste aportan una visión global de gran utilidad tanto para lo que pretendan una primera aproximación como para aquellos que quieran profundizar en la nueva economía y sus consecuencias.