

BIBLIOGRAFÍA DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA

Título: Diccionario de Nueva Economía

Autor: Joaquín Estefanía

Editorial: Planeta, 2001

ISBN: 84-08-04048-0

Desvela las reglas y contradicciones de la nueva economía no sólo desde el punto de vista económico sino recurriendo también al resto de las distintas ciencias sociales.

Título: Nueva Economía y Nueva Sociedad

Autor: Andrés S. Suárez Suárez

Editorial: Pearson Educación, 2001

ISBN: 84-205-3319-X

Análisis que pretende comprender lo que está ocurriendo desde el punto de vista económico y social, así como una llamada de atención a los riesgos asociados a la nueva economía.

Título: La Galaxia Internet

Autor: Manuel Castells

Editorial: Plaza & Janés, 2001

ISBN: 84-01-34157-4

Una reflexión sobre las implicaciones de Internet sobre la sociedad, la empresa y sobre la vida cotidiana en definitiva. Un análisis de la evolución de internet desde sus comienzos a nuestros días.

Título: Digitalismo. El horizonte sociocultural emergente
Autor: José B. Terceiro y Gustavo Matías
Editorial: Taurus Digital, 2001
ISBN: 84-306-0433-2

Una reflexión sobre la revolución digital. Los autores proclaman el nacimiento de un nuevo concepto, el *digitalismo*, que augura que más allá del nuevo horizonte económico se vislumbra un nuevo horizonte sociocultural.

Título: La economía en la Red. Nueva economía, nuevas finanzas.
Autor: Emilio Ontiveros
Editorial: Taurus Digital, 2001
ISBN: 84-306-0438-3

La aplicación de las nuevas tecnología de la información y la convergencia de los procesos de integración económica y financiera es el causante de la discontinuidad económica a la que nos enfrentamos en el comienzo del s. XXI.

Título: Negocios 3.0: mitos y realidades de internet y la nueva economía
Autor: Nuria Almirón y Eudald Domenech
Editorial: Ediciones B, 2001
ISBN: 84-666-0689-0

Una revisión crítica de los mitos que se ha creado entorno a los negocios en internet. Un repaso a los modelos de negocio que diferencia los negocios viables de los procesos puramente especulativos llevados a cabo durante la burbuja bursátil de final de siglo.

Título: Sueños electrónicos
Autor: José Carlos Arnal
Editorial: biblioteca Aragonés de Cultura, 2002
ISBN: 84-8324-111-0

Un recorrido por los negocios digitales en Aragón. Una muestra de la variedad y profesionalidad de los emprendedores y pioneros de internet en esta región.

Título: *Ciberperiodismo*, nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo *infodigital*
Autor: Jesús F. Vivar y Alberto M. Arruti
Editorial: Ediciones 2010, 2001
ISBN: 84-95058-94-4

Introducción al ámbito de las tecnologías de la información en el mundo de los medios digitales. Orientado a servir de guía para estudiantes, profesores y postgrado así como a todos los profesionales del mundo de la comunicación.

Título: Periodistas Digitales
Autor: Bruno G. Gallo
Editorial: III Congreso de Periodismo Digital. Asociación de la Prensa de Aragón, 2002
ISBN:

Opiniones y entrevistas de los más reputados periodistas digitales españoles. Una reflexión de los protagonistas de los medios *on-line* contado a forma de monólogo por ellos mismos.

Título: La red es nuestra
Autor: José Manuel de Pablos
Editorial: Paidós, 2001
ISBN: 84-493-1118-7

Estudio que analiza internet como un entorno de nuevos media. Una crítica a las interpretaciones erróneas y al uso intencionado de las TIC. Así mismo se realiza un detallado análisis de sobre la presencia del idioma español en la red.

Título: Democracia e Internet
Autor: Joaquín Martín Cubas
Editorial: Colección Interciencias. UNED, 2001
ISBN: 84-95484-19-6

Las implicaciones y posibilidades de internet para los ciudadanos en el ámbito político. Una panorámica de iniciativas y prácticas democráticas sustentadas en de las nuevas tecnologías de la información.

Título: *Ciberpragmática*. El uso del lenguaje en Internet
Autor: Francisco Yus
Editorial: Ariel, 2002
ISBN:84-88280-47-5

Las relaciones de las personas en internet está generando un nuevo entorno virtual de comunicación y socialización en el que las fronteras desaparecen o se diluyen. Un análisis de los nuevos hábitos de comunicación e interrelación en el mundo virtual.

Título: Internet, una profecía
Autor: Pablo Mayor y José M. Areilza
Editorial: Ariel, 2002
ISBN: 84-344-1233-0

Un estudio sobre la evolución y posibilidades de internet. Haciendo especial hincapié en su entorno regulatorio y jurídico. Aunque presenta un panorama esperanzador también quedan perfilados los problemas jurídicos que conlleva el desarrollo de internet.

Título: La migración digital
Autor: Lorenzo Vilches
Editorial: Gedisa, 2001
ISBN: 84-7432-922-1

Tanto el lenguaje, la TV o la cultura se ven afectados por los movimientos migratorios de las tecnologías digitales. Una reflexión sobre el papel de los espectadores y usuarios en el nuevo negocio de la comunicación.

Título: Culturas virtuales
Autor: Eduardo Subirats
Editorial: Biblioteca Nueva, 2001
ISBN:84-7030-920-X

Ensayo sobre los aspectos centrales de la sociedad postmoderna: la transformación de la cultura generada por la implosión de los medios de comunicación electrónica.

Título: El Paraíso Digital
Autor: Javier Cremades
Editorial: Plaza & Janés, 2001
ISBN: 84-01-37772-2

Explica las claves para entender la revolución de internet en particular y las telecomunicaciones en general. Muestra una visión personal esencialmente útil para todos aquellos los que se acercan a este mundo por primera vez.

Título: La Nueva Ciudad de Dios. Un juego *cibercultural* sobre el *tecnohermetismo*
Autor: Andoni Alonso e Iñaki Arzoz
Editorial: Siruela, 2002
ISBN: 84-7844-551-X

Investigación crítica sobre un modelo concreto de entender las nuevas tecnologías digitales. Original planteamiento que juega con los géneros literarios sustentado en un profundo conocimiento de la literatura del género y de las nuevas tecnologías de la información.

Título: La Nueva Sociedad de la Información. Una perspectiva desde *Silicon Valley*
Autor: Lucas Martín
Editorial: Trotta, 2001
ISBN:84-8164-432-3

Análisis sociológico de las nuevas tecnologías de la información y sus implicaciones en las nuevas formas de producción, cambios sociales, etc. También presenta como aspecto central la evolución histórica y su significado en las sociedades modernas.

Título: Comunicación. De la Sociedad de la Información a la Sociedad de la Comunicación

Autor: José Luis Carrascosa

Editorial: Ediciones Arcadia, 2003

ISBN:84.86299-18-7

Una novedosa visión de la nueva sociedad en general y de los medios de comunicación en particular. Una crítica a los mitos tecnológicos y sus defensores.

Título: ¿Más allá de la modernidad? Las dimensiones de la información, la comunicación y las nuevas tecnologías

Autor: José M^a García Blanco y Pablo Navarro

Editorial: Colección Academia. CIS. 2002

ISBN: 84-7476-335-5

Una investigación desde todas las perspectivas posibles de las ciencias sociales. Veinte sociólogos españoles diseccionan la sociedad digital; de los medios de comunicación a la cultura, de la política a la economía del conocimiento a la acción social.

Título: El estado del bienestar y la Sociedad de la Información. El modelo finlandés

Autor: Manuel Castells y Pekka Himanen

Editorial: Ed. En castellano. Colección la sociedad red. Alianza Editorial. 2002

ISBN: 84-206-9103-8

Un pormenorizado análisis del modelo de Sociedad de la Información finlandés. Todas las claves para entender el desarrollo de la SI en el marco del estado del bienestar.

Título: Musas y nuevas tecnologías. El relato *hipermedia*.

Autor: Isidro Moreno

Editorial: Paidós Ibérica. 2002

ISBN: 84-493-1294-9

La interactividad como canal transformador de los tradicionales medios de comunicación. Un estudio sobre la transformación y evolución de las nuevas formas de narrar y relatar en la era de internet.

Título: Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España.

Autor: Enrique Bustamante, J. M^a Álvarez Monzoncillo, Luis A. Albornoz, Gustavo Buquet, Rosa Franquet, Gloria Gómez, Pedro M. Moreno y Ramón Zallo

Editorial: Gedisa

ISBN: 84-7432-985-X

Este ensayo pretende ser un diagnóstico de las fortalezas y debilidades, las amenazas y oportunidades de la industria cultural. Un análisis multidisciplinar sobre las tensiones en el mundo digital entre cultura y mercado.

Título: La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático.

Autor: José Vidal Beneyto

Editorial: Taurus, 2002

ISBN: 84-306-0464-2

La mediatización de la política ha transformado radicalmente la forma en que los miembros de la comunidad se ocupan de los intereses que comparten. Aquí se analizan las pautas y mecanismos.

Título: La era Postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales

Autor: José Luis Brea

Editorial: Consorcio Salamanca, 2002. Colección Argumentos

ISBN: 84-95719-05-3

Ensayo que aborda las tendencias del arte en la red. Una visión crítica del nuevo escenario creativo y de comunicación. Al mismo tiempo una guía práctica del *net. Art* o arte en la red.

Título: La economía digital. Del mito a la realidad.

Autor: Roberto Velasco.

Editorial: Tusquest editores

ISBN: 84-8310-855-0

Una visión crítica de la denominada nueva economía, que aporta una interesante perspectiva de conjunto. El tiempo transcurrido desde el estallido de la denominada burbuja tecnológica y sus posteriores consecuencias ha permitido a los economistas, como demuestra este libro, un análisis global que va más allá de la crisis de las empresas "*puntocom*".

Título: Internautas y naufragos. La búsqueda del sentido en la cultura digital

Autor: José Antonio Pérez Tapias

Editorial: Trotta, 2003

ISBN: 84-8164-581-8

Desde Ítaca hasta el ciberespacio, una reflexión sobre las paradojas de nuestra civilización. Un viaje por la literatura y la filosofía que desemboca en la civilización "real-virtual".

Título: Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio
Autor: Joan Mayans y Planells
Editorial: Gedisa
ISBN:84-7432-572-2

El más extenso estudio antropológico de la comunicación virtual. Una aproximación a los comportamientos, hábitos y usos de los internautas. En concreto el uso y aplicación del IRC Hispano.

Título: Periodismo en la red
Autor: Jaime Estévez
Editorial: Anaya multimedia
ISBN: 84-415-1444-5

A modo de crónica contada por sus protagonistas se muestra desde sus inicios la evolución del periodismo *on-line* en nuestro país. Dispone de un práctico índice con más de 30 referencias sobre los medios digitales españoles.
